

Services : Franprix lance une offre de pressing disponible dans 90 magasins

Franprix renforce son rôle de « bon voisin » en proposant un nouveau service de pressing pour le linge de maison. La marque vient de nouer un partenariat avec l'entreprise Impekkable pour développer cette offre dans 90 magasins dès le mois de mars puis 150 nouveaux magasins d'ici la fin de l'année.

Après les consignes Vinted Go mises en place en juin 2022, les partenariats avec Amazon et Pickup, après le service de bagagerie lancé en juin 2023, la location d'objets du quotidien en décembre 2023, le gardiennage de clés en avril 2024, Franprix continue d'innover avec des services facilitant le quotidien des urbains. A partir de mars 2025, Franprix propose ainsi en partenariat avec Impekkable - et en avant-première dans un réseau de distribution -, un service de pressing pour le linge de maison à prix très attractif.

Dans un premier temps, le service sera déployé dans 90 magasins en Ile-de-France (liste disponible sur www.franprix.fr) puis dans 150 magasins supplémentaires d'ici la fin de l'année. Impekkable s'appuie sur le réseau Pickup, également partenaire de Franprix, pour transporter le linge et ainsi mutualiser les trajets avec les autres clients Pickup.

Le concept de magasin lancé en juin 2024 sur le développement de la restauration à emporter, des courses du quotidien et des services, a l'ambition de faciliter toujours plus la vie de ses clients. Ce nouveau service s'inscrit dans la continuité de ceux déjà proposés par la marque et apporte une illustration concrète du plan stratégique Renouveau 2028 du groupe Casino, dont un des 3 marchés clés est le développement de services.

Comment fonctionne le service?

Le principe est simple : la première fois, il suffit de récupérer un Kit de démarrage en magasin pour le prix de 1 euro, et de s'inscrire sur Impekkable.com. On place son linge sale dans le sac Impekkable et il ne reste plus qu'à le déposer dans le magasin Franprix en bas de chez soi. Le règlement des coûts de pressing se fait sur l'application. Une semaine plus tard, le linge propre, traité, repassé, plié et même compressé pour retenir un maximum d'air (ce qui permet de le ranger facilement et de gagner de la place) est disponible en magasin avec un nouveau sac de transport pour une prochaine commande.

Impekkable propose un service de pressing au prix de la laverie, qui s'appuie sur des process industriels pour garantir une qualité irréprochable et des coûts très attractifs :

- Parure de lit simple (taie d'oreiller, drap ou drap housse et housse de couette): 6,90 €
- Parure de lit double (140 ou 160 cm) : 9,90 €

- Couette simple : 9,90 €
- Couette double : 14,90 €

Un service qui offre de nombreux avantages aux clients :

- Une facilité d'usage au quotidien en bas de chez soi, dans son magasin Franprix,
- Des tarifs très en deçà des tarifs de pressing classique,
- Du linge lavé, traité anti-nuisibles (acariens, virus, punaises de lit...), repassé et compressé, prêt à être rangé,
- Un système industriel optimisé qui consomme jusqu'à 4 fois moins d'énergie que l'entretien domestique. En effet, les lessives de particuliers aujourd'hui c'est un gaspillage et une pollution d'eau équivalente à 400 piscines olympiques¹ tous les jours.

A propos de Franprix

Avec ses 1 100 points de vente en France, Franprix est une des marques de proximité en ville du groupe Casino. Elle réinvente chaque jour le commerce de quartier pour répondre aux besoins de ses clients. Lieux de vie par excellence, ses magasins combinent une offre alimentaire de qualité, des solutions de restauration et des services essentiels qui facilitent la vie des citoyens. Avec son positionnement « bon voisin », son nouveau concept de magasin Oxygène, et son expertise de la franchise, Franprix se veut le partenaire privilégié des commerçants qui veulent réussir dans la proximité urbaine. www.franprix.fr

A propos d'Impekkable

Spécialiste du linge, Impekkable propose aux particuliers un service de traitement du linge de maison leur permettant de déposer leur linge sale en point relais et de le récupérer lavé, repassé, plié en 6 jours. Lancé en janvier 2025 et fort de son partenariat avec Pickup, Impekkable couvre l'ensemble du territoire métropolitain à travers 17 000 points relais. Son expertise industrielle permet à Impekkable de garantir une qualité irréprochable à des prix imbattables tout en ayant un impact fort sur l'environnement (vs pollution, consommation d'eau et d'énergie liées aux lessives des particuliers).

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Lénaïck Guérin : 06 80 63 28 10 – lguerin@groupe-casino.fr

Service de presse : directiondelacommunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 78

Impekkable - Agence Friling

Edouard Hecklé : edouard.heckle@friling.fr

Tél. : +33(0) 6 98 80 59 91

¹ [Source : Engie](#)