

## Cdiscount Voyages enrichit son catalogue et déploie une nouvelle « offre train » pour une mobilité plus responsable

Bordeaux, le 24 mars 2025 – En s’associant à Tictactrip et à son voyageur Verytrain, Cdiscount Voyages franchit une nouvelle étape dans la diversification de son offre en proposant désormais à ses clients des trajets et des séjours en train. En combinant tous les modes de transports, la 1<sup>ère</sup> plateforme française de voyages en ligne leur offre des solutions de voyages porte-à-porte et plus responsables.

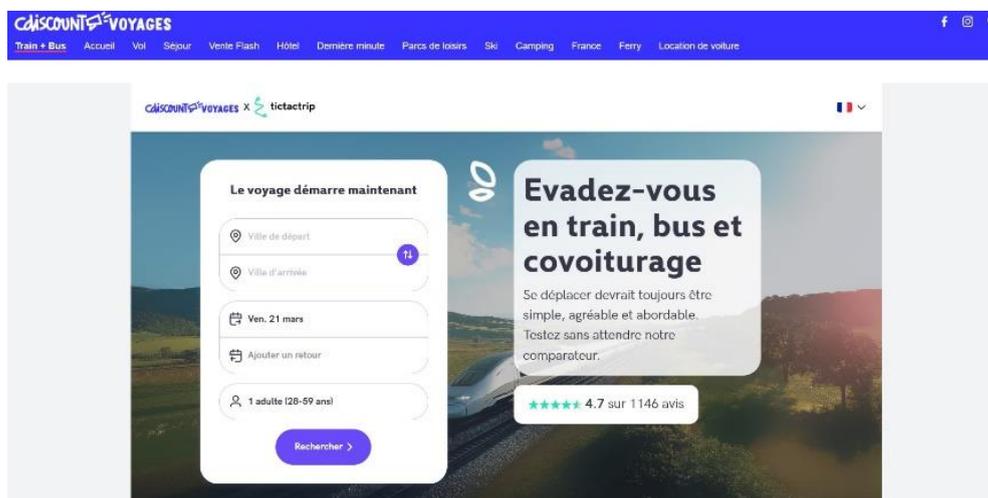
Avec cette initiative, Cdiscount Voyages est la plateforme française proposant l’offre la plus complète sur le digital. Après l’avion et le ferry, déjà disponibles historiquement sur le site, elle ajoute les moyens de transports préférés des Français : le train, le bus et le covoiturage. Cette stratégie répond à une double dynamique : la forte croissance du marché ferroviaire et l’engouement des voyageurs pour des solutions de transport plus responsables.

En effet, le train est aujourd’hui plébiscité : 43%\* des Français ont utilisé le TGV au cours des 12 derniers mois, et parmi ceux qui ne l’empruntent pas encore (par habitude ou contrainte), 75%\* reconnaissent qu’ils pourraient y recourir s’ils adaptaient leurs habitudes ou surmontaient certaines contraintes.

### Un accès simplifié aux trajets plus responsables avec le moteur de recherche et de vente Tictactrip

Dans un contexte où la mobilité durable s’impose comme une priorité pour de nombreux voyageurs, Cdiscount Voyages lance son offre de billets « train, bus et co-voiturage », en s’associant avec Tictactrip, l’application avec le plus grand catalogue de destinations et de transporteurs en France.

Désormais, les utilisateurs peuvent comparer et réserver leurs trajets en train, bus et covoiturage via un onglet dédié « Train + Bus » directement sur [Cdiscount.com](https://www.cdiscount.com). Cette fonctionnalité intuitive permet non seulement de choisir l’option la plus responsable, mais aussi d’accéder à des compagnies ferroviaires internationales comme Trenitalia ou Renfe.



*Exemple* : l'aller Bordeaux – Madrid est ainsi disponible en trajet de bus direct, ou en combiné TER + BlaBlaCar Bus ou encore BlaBlaCar Bus et Renfe – avec des indicateurs de durée, de tarif et poids CO2 pour aider le voyageur dans son choix.

Alors que 41 % des Français qui utilisent le train le choisissent avant tout pour son faible impact environnemental, cette tendance confirme une prise de conscience croissante en faveur de modes de transport plus responsables.

### **Une nouvelle offre de séjours en train avec Verytrain**

De plus, Cdiscount Voyages intègre sur sa plateforme les offres du voyageur Verytrain. Cette nouvelle fonctionnalité permet aux acheteurs de réserver simultanément train et hébergement afin de simplifier l'organisation de leurs séjours. Et ils auront également accès à des deals packagés exclusifs.

Pour le lancement, c'est Londres et le parc Warner Bros Studio Harry Potter qui sont mis à l'honneur à partir de 299€/personne (pour deux nuits avec train Eurostar au départ de Lille ou Paris, hôtel, navette et billet pour le parc), ainsi qu'une trentaine d'autres offres en Europe et en France.

Le catalogue atteindra 500 destinations, principalement en France mais aussi en Europe : Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Espagne..., le tout à des prix attractifs et accessibles.

Ce nouveau partenariat permet ainsi de proposer des séjours complets avec toutes les offres intégrées via Orchestra, partenaire de Cdiscount Voyages.

*« Chez Cdiscount Voyages, nous avons toujours eu à cœur de proposer des solutions accessibles et adaptées aux nouvelles attentes des voyageurs. Le développement de notre offre s'inscrit dans cette dynamique : offrir plus de choix, plus de flexibilité avec des combinaisons porte à porte et accompagner les clients demandeurs d'une mobilité plus responsable...et toujours au meilleur prix. En densifiant notre maillage de destinations en France et en Europe, nous facilitons encore davantage l'accès à des séjours adaptés à leurs besoins », déclare Hugo Larricq, directeur Retail, Voyages et Services.*

### **Cdiscount Voyages : un engagement renforcé en faveur d'un voyage plus durable**

Ces nouveaux partenariats viennent enrichir une offre de voyages plus responsables, déjà engagée avec Fairmoov, et son catalogue de 2 000 destinations dans le monde entier. Une approche unique qui repose sur une sélection rigoureuse d'hôtels ayant développé une démarche écoresponsable.

Avec ces nouvelles offres, Cdiscount Voyages réaffirme son engagement en faveur d'un tourisme plus durable et accessible, tout en consolidant sa position de spécialiste du e-commerce voyage en France. Ainsi, deux labels sont en cours de déploiement afin de guider le voyageur et lui permettre de réaliser le voyage le plus responsable possible :

- Un label « le plus écologique » sur les offres de transport bas carbone (ex : TGV)
- Un label « plus responsable » sur les offres de séjours les plus éco-responsables (ex : politique de recyclage d'un hôtel, matériau de construction, contribution à l'économie locale...).

Voyager responsable, c'est aussi voyager solidaire. Depuis décembre 2024, Cdiscount Voyages propose à ses clients de soutenir la fondation « *Je Pars, Tu Pars, Il Part* » via un module de don permettant à des familles en difficulté de partir en vacances.

\* Selon les données de l'étude IFOP – FNAUT, avril 2024

**A propos de Cdiscount :**

*Cdiscount est une marque de Cnova, filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce, expert de la tech et de l'IA, l'entreprise basée à Bordeaux rassemble 2000 collaborateurs. Grâce à ses plus de 14 000 commerçants partenaires, Cdiscount propose 20 millions de produits à 17 millions de visiteurs uniques par mois. Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount est engagé en faveur de la défense du pouvoir d'avoir le choix de ses clients en leur proposant une offre large et de qualité au meilleur prix tout en les accompagnant à mieux consommer.*

**CONTACTS PRESSE**

Vae Solis Communications - [cdiscount@vae-solis.com](mailto:cdiscount@vae-solis.com) – 06 51 07 99 06

**Direction de la communication**

Elody RUSTARUCCI – [elody.rustarucci@cdiscount.com](mailto:elody.rustarucci@cdiscount.com) – 06 18 33 17 86

Marie LAURENS – [marie.laurens@cdiscount.com](mailto:marie.laurens@cdiscount.com) – 06 31 18 26 94

**Suivez notre activité institutionnelle**

