



Information presse

Le 6 mars 2025

Casino conclut un accord avec Magne pour mettre fin à leur collaboration

Le groupe Casino et le groupe Magne ont pris la décision de rompre leur contrat de partenariat existant. Cette décision s'inscrit pleinement dans la volonté du nouveau Casino de privilégier la rentabilité plutôt que la recherche de parts de marché à tout prix.

En conséquence, 83 épiceries situées dans le quart sud-est de la France sortiront du périmètre du groupe Casino à compter du 1^{er} avril 2025, soit environ 1% de son parc total.

L'attractivité du groupe Casino repose sur ses concepts de magasins différenciants, la qualité de ses produits et une logistique de précision, ainsi que sur ses contrats de franchises et partenariats uniques.

Tout en restant fidèle à une stratégie qui privilégie la rentabilité, Casino entend poursuivre le développement et la consolidation de son réseau de proximité en s'associant avec des partenaires qui partagent ses ambitions en matière de qualité et d'excellence opérationnelle.

En 2024, le Groupe a renouvelé des partenariats stratégiques avec Total, Sherpa et Avia Thévenin Ducrot. Par ailleurs, 266 nouveaux magasins ont ouvert leurs portes au cours de l'année - dont 98% de franchisés et locataires-gérants - tandis que 768 magasins ont été fermés dans le cadre de l'assainissement de son parc de points de vente.

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino, acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, est le premier réseau de proximité avec 7 700 points de vente. Il est également le n° 2 du e-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires (Monoprix, Franprix, Casino, Spar, Vival, Naturalia) grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 12,4 milliards d'euros TTC en 2024. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce. Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Christophe PIEDNOEL - cpiednoel@groupe-casino.fr - Tél : +33 (0)6 15 19 17 55

Stéphanie ABADIE - sabadie@groupe-casino.fr - Tél : +33 (0)6 26 27 37 05

Service de presse - directiondelacomunication@groupe-casino.fr - Tél : + 33(0)1 53 65 24 29