

## **Richard JOLIVET, directeur général de Naturalia, rejoint le Comité Exécutif du groupe Casino**

**Le groupe Casino annonce l'intégration de Richard JOLIVET, directeur général de Naturalia, à son Comité Exécutif. Cette nomination s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe, qui place l'alimentation durable, la différenciation de son offre et le développement du commerce de proximité au cœur de son modèle.**

Fort d'une expérience solide dans le retail, Richard JOLIVET a su imposer Naturalia comme une référence incontournable du bio. Son engagement en faveur d'une consommation plus responsable s'inscrit pleinement dans les ambitions du groupe Casino.

Naturalia, marque connue et reconnue sur le marché du « manger bon et sain », joue un rôle majeur dans l'évolution des modes de consommation. Sous l'impulsion de Richard JOLIVET, et à travers le concept de magasins « La Ferme » en cours de déploiement, Naturalia poursuit son développement en proposant une offre toujours plus exigeante en matière de qualité, de traçabilité et d'impact environnemental.

*Philippe PALAZZI déclare : « L'arrivée de Richard Jolivet au Comité Exécutif du groupe Casino marque une étape clé dans notre stratégie. Son expertise du bio et du commerce responsable, développée chez Naturalia, sera un atout majeur pour accélérer la transformation de nos marques vers une alimentation plus durable, accessible et différenciante. Richard JOLIVET apportera son expertise pour accompagner cette dynamique et renforcer la différenciation des marques du Groupe. Son engagement en faveur de l'innovation et de la proximité s'inscrit pleinement dans notre vision du commerce de demain ».*

Richard Jolivet est directeur général de Naturalia depuis 2023.

Il a rejoint Naturalia en 2018 en tant que directeur des opérations avant d'être nommé directeur général en juillet 2023. Avant cela, il a occupé des postes de direction chez Celio et Decathlon. Sous son impulsion, Naturalia a renforcé son positionnement sur le marché bio, en mettant l'accent sur l'expérience client, la santé et le plaisir et le développement du concept « La Ferme », tout en améliorant la satisfaction client.

### **A propos de Naturalia**

*Créé en 1973, Naturalia est la première enseigne de distribution spécialisée bio en région parisienne, à Nice, Marseille, Strasbourg et dans les DOM TOM. La marque est présente dans plus de 70 villes en France, au Luxembourg et en Suisse avec 220 magasins. Naturalia est le premier distributeur alimentaire certifié B Corp. L'enseigne propose jusqu'à 10.000 produits bio 93% made in France, en magasin et sur [naturalia.fr](http://naturalia.fr).*

## **A propos du groupe Casino**

*Le groupe Casino, acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, est le premier réseau de proximité avec 7 700 points de vente. Il est également le n° 2 du e-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires (Monoprix, Franprix, Casino, Spar, Vival, Naturalia) grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 12,4 milliards d'euros TTC en 2024. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce.*

Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr)

### **CONTACT PRESSE :**

#### **Groupe Casino – Direction de la Communication**

Christophe PIEDNOEL - cpiednoel@groupe-casino.fr - Tél : +33 (0)6 15 19 17 55

Stéphanie ABADIE - sabadie@groupe-casino.fr - Tél : +33 (0)6 26 27 37 05

Service de presse - directiondelacomunication@groupe-casino.fr - Tél : + 33(0)1 53 65 24 29