

Franprix propose les doughnuts de Krispy Kreme dans ses magasins

À partir du 19 mars, le phénomène mondial de pop culture américaine s'invite chez Franprix. Les doughnuts de Krispy Kreme arrivent en exclusivité, pendant huit semaines, dans sept magasins Franprix à Paris et Boulogne-Billancourt avant d'être plus largement déployés, marquant ainsi l'entrée en grande distribution de Krispy Kreme !

C'est donc officiel, les Parisiens vont pouvoir découvrir ou retrouver leurs doughnuts préférés dans leur Franprix en bas de chez eux. Disponibles en libre-service, les clients de l'enseigne de proximité pourront acheter des doughnuts à l'unité ou choisir une boîte de 6 ou de 12, pré-emballée ou à composer eux-mêmes. Préparés dans l'atelier de production du flagship Krispy Kreme à Westfield Forum des Halles, ils seront livrés frais chaque matin, 365 jours par an, et proposés chez Franprix dans un meuble signé Krispy Kreme. La garantie pour les aficionados et les curieux de savourer des produits ultra-frais et 100 % plaisir, identiques à ceux déjà proposés dans les 19 boutiques franciliennes de la marque.



Un service pratique disponible à l'entrée des magasins

Impossible de passer à côté, les doughnuts Krispy Kreme seront proposés à la vente dans des meubles aux couleurs de la marque et approvisionnés chaque jour. Dans chaque meuble, les clients Franprix pourront choisir parmi les 12 recettes qui font le succès de l'enseigne

depuis son démarrage à Paris, en décembre 2023. Ils auront également accès aux séries limitées, au gré des animations et des temps forts proposés par l'enseigne.

Tout Krispy Kreme chez franprix :

- Doughnut à l'unité
- Des boîtes à composer soi-même de 3 ou 6 doughnuts
- Des boîtes de 6 et de 12 doughnuts pré-emballées d'Original Glazed® ou Découverte

Un événement stratégique pour les 2 partenaires

« Nous arrivons en grande distribution » : l'ambition a été dévoilée en décembre dernier par Alexandre Maizoué, Directeur général de Krispy Kreme Doughnuts France. Une première étape pour la marque, qui souhaite capitaliser au démarrage sur le maillage magasins de Franprix dans la capitale et ses emplacements stratégiques. Krispy Kreme Doughnuts France entend ainsi cultiver sa proximité avec ses clients et s'inviter encore davantage dans le quotidien des Parisiens et des Franciliens, pour leur offrir de la joie, du bonheur et de la gourmandise.

Ancrés au cœur des quartiers et avec des clients qui en moyenne viennent 2 à 3 fois par semaine, Franprix et ses franchisés partenaires se challengent en permanence pour proposer une expérience d'achat différente, surprenante et complète, axée sur trois piliers : « courses-repas-service ». Bien plus que des lieux de

À PROPOS DE KRISPY KREME

En France, 39^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie quelque 200 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte dix-neuf points de vente à Paris et en Île-de-France : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Gare de Lyon, Passage du Havre, Beaugrenelle, Gare de Châtelet RER, avenue de Clichy, rue des Rosiers, rue Rambuteau à Paris ainsi que Gare de Marne-la-Vallée Chessy, Val d'Europe, Westfield Rosny 2, Créteil Soleil, Belle Épine, Vélizy 2, Plaisir Mon Grand Plaisir, Aéroville, Carré Sénart, Qwartz. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 15 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr)

À PROPOS DE FRANPRIX

Avec ses 1 100 points de vente en France, Franprix est une des marques de proximité en ville du groupe Casino. Elle réinvente chaque jour le commerce de quartier pour répondre aux besoins de ses clients. Lieux de vie par excellence, ses magasins combinent une offre alimentaire de qualité, des solutions de restauration et des services essentiels qui facilitent la vie des citoyens. Avec son positionnement « bon voisin », son nouveau concept de magasin Oxygène et son expertise de la franchise, Franprix se veut le partenaire privilégié des commerçants qui veulent réussir dans la proximité urbaine.
www.franprix.fr

« Ce lancement en exclusivité avec Franprix est une étape clé du développement de Krispy Kreme en France pour élargir sa stratégie pluricanal. En tant que marque forte, Krispy Kreme constitue un véritable facteur d'attractivité pour les magasins partenaires. Nous partageons avec Franprix des valeurs communes : le partage, l'accueil, la simplicité et la convivialité. Le magasin devient « le bon voisin » où les clients peuvent retrouver leurs gourmandises favorites. C'est cet état d'esprit que la campagne de communication, orchestrée par Buzzman, traduit. »



Alexandre MAIZOUÉ,
Directeur général de Krispy Kreme
Doughnuts France

« Nous sommes heureux de pouvoir enfin lancer ce partenariat avec Krispy Kreme et leur permettre d'entrer plus largement dans le quotidien des Français. Une aventure de co-construction pluripartite dans laquelle nous avons embarquée nos franchisés partenaires pour trouver le modèle le plus juste, c'est-à-dire adapté à leur magasin, au bon prix, tout en conservant ce qui fait le succès de la marque. Véritable produit d'impulsion, Krispy Kreme vient compléter notre offre de restauration à toute heure. Nos clients pourront ainsi ajouter un doughnut à leur café du matin, leur repas du midi ou craquer pour une boîte à partager pour le goûter. »



Vincent DOUMERC,
Directeur général de Franprix

courses, se rendre dans le Franprix en bas de chez soi ou proche du bureau c'est y faire quelques achats, revenir dans la même journée pour un petit complément, en profiter pour découvrir un nouveau service ou encore tester une innovation produit. Avec Krispy Kreme, Franprix s'appuie sur une marque à forte notoriété reconnue pour ses produits frais et plaisir et offre ainsi une nouvelle raison de se rendre dans ses magasins de proximité à tous moments de la journée.

Cette première expérience permettra notamment à Krispy Kreme de tester sa nouvelle offre dédiée à la grande distribution pour, in fine, parvenir à atteindre son ambition d'installer 50 meubles en grande distribution en 2025, puis 75 en 2026. D'ici cinq ans, près de 500 meubles devraient être implantés. Le deuxième atelier de production en France, qui ouvrira à l'automne à Créteil, permettra de les approvisionner quotidiennement.

Une campagne de communication axée sur la proximité

Franprix et Krispy Kreme ont opté pour une communication de proximité qui fera découvrir leur opération commune aux Parisiens et aux habitants de la petite couronne. Baptisée « Tous les prétextes sont bons pour revenir », la campagne, confiée à l'agence de publicité Buzzman, va se décliner sur tout le parcours client dans les magasins concernés, mais aussi en affichage près de ces magasins et évidemment sur les réseaux sociaux.

Les magasins Franprix concernés

Paris 1^{er} : 165, rue Saint-Honoré
Paris 4^e : 19, bd Henri IV
Paris 8^e : 4, av. Franklin Delano Roosevelt
Paris 14^e : 121, avenue du Général Leclerc
Paris 16^e : place Victor Hugo
Paris 17^e : 25, bd Gouvion Saint-Cyr
Boulogne Billancourt : 20, bd Jean Jaurès

CONTACTS PRESSE

FRANPRIX

Déborah PETIT
Service presse Groupe Casino

d.petit@highco.fr
directiondelacomunication@groupe-casino.fr

+33(0)6 10 24 08 20

KRISPY KREME

Louise HENRY

louise.henry@lesroismages.fr

+33 (0)6 84 34 55 35