

NATURALIA

L'est bon de manger sain

Paris, le 20 février 2025

NATURALIA DÉPLOIE LE LOGO ORIGIN'INFO SUR LES PRODUITS DE SA MARQUE DISTRIBUTEUR ET SERA PRÉSENTE AU SIA



Dans un contexte où les consommateurs attendent toujours plus d'informations sur l'origine et la composition des produits qu'ils consomment, la marque Naturalia met un point d'honneur à offrir une traçabilité exemplaire, notamment avec l'intégration du logo Origin'Info sur les produits de sa marque distributeur.

A horizon 2026, 80% des références MDD alimentaires Naturalia seront porteuses d'Origin'info

A l'instar de la sauce Tomate Basilic, les premiers produits étiquetés Origin'Info sont déjà en magasins. Environ 200 produits Naturalia seront porteurs du logo Origin'Info et arriveront en magasin dans les mois à venir.

A date, parmi les références porteuses du logo, 80% ont un ingrédient principal origine France (exemple : lait, porc, tomate, pomme, soja etc...).



Une démarche de transparence visant à valoriser les filières agricoles françaises engagées

L'offre Naturalia c'est :

- 93% de made in France, avec 100% de PME et TPE
- 85% des produits primeur origine France, 75% en direct producteur, et zéro serre chauffée
- Des œufs, des viandes et du lait frais 100% origine France
- 300 produits locaux en moyenne dans les magasins (localisés dans un rayon de – de 150km du magasin)
- Des pains frais provenant de boulangers 100% locaux (- de 150km), et fabriqués à partir de farine de blé français
- Des relations durables avec des producteurs pionniers de la bio
- Une charte achat exigeante :
 - Sans huile de palme (sauf alimentation spécifique)
 - Sans sels nitrités ajoutés
 - Un sourcing équitable et labellisé pour l'offre café et cacao

- Naturalia retire les sucres de ses sauces et conserves de légumes.

Naturalia au salon de l'Agriculture 2025 avec le Synadis

Pour la toute première fois, la distribution spécialisée bio sera représentée au Salon de l'Agriculture via le Synadis, syndicat des magasins spécialisés bio. Cette présence inédite vise à renforcer les liens entre producteurs, distributeurs et consommateurs, tout en affirmant la place essentielle de la distribution spécialisée dans le paysage agricole français.

Rendez-vous Hall 1, stand K137 du 22 février au 2 mars 2025 pour découvrir les produits marque distributeur Naturalia et échanger avec les équipes.

A propos de NATURALIA

Créé en 1973, filiale de Monoprix depuis 2008, NATURALIA est la 1ère enseigne de distribution spécialisée bio en région parisienne, à Nice, Marseille, Strasbourg et dans les DOM TOM. L'enseigne est présente dans plus de 70 villes en France et au Luxembourg avec 220 magasins. NATURALIA est le premier distributeur alimentaire certifié B Corp. L'enseigne propose jusqu'à 10.000 produits bio 93% made in France, en magasin et sur naturalia.fr.

CONTACT MÉDIAS

Groupe Casino

Service de presse - directiondelacomunication@groupe-casino.fr / Tél : + 33(0)1 53 65 24 29

Agence BURSON :

Jessica Djaba / jessica.djaba@hillandknowlton.com / 06 20 65 71 44