



Information presse

Le 5 février 2025

Franprix adapte sa structure de fonctionnement pour accélérer son développement

Franprix engage un projet d'évolution dans l'organisation de ses activités de siège, pour accompagner le renforcement de son modèle de grossiste.

Fidèle à son modèle historique de grossiste, Franprix ambitionne de renforcer dans les quatre prochaines années la part de la franchise dans son parc de magasins, qui est aujourd'hui de 80 %, afin d'apporter au consommateur des assortiments et services qui répondent à ses attentes.

Ce projet vise à adapter exclusivement la structure des activités de siège de manière à mieux répondre aux besoins des franchisés, le développement de la franchise constituant un axe stratégique clé pour Franprix.

Le projet, qui ne concerne ni les magasins ni les entrepôts, vise également à renforcer la compétitivité de Franprix. Il impliquerait la suppression de 42 postes essentiellement en région parisienne, sur un effectif total d'environ 3 000 salariés (hors franchisés), tout en créant 9 postes pour accompagner l'essor de la franchise et le déploiement du nouveau concept commercial « Oxygène ».

Franprix prévoit la mise en place d'un dispositif d'accompagnement qui sera négocié avec les organisations syndicales, pour limiter l'impact du projet pour les salariés, en privilégiant notamment le reclassement interne et les postes actuellement vacants au sein du groupe Casino. La reprise d'un magasin en location-gérance pourrait également être envisagée pour les salariés souhaitant entreprendre, leur connaissance de la marque et de son modèle commercial étant un réel facteur de succès.

Ce projet sera mené dans le respect des prérogatives des partenaires sociaux, dans le cadre d'un dialogue constructif et responsable avec les organisations syndicales. Le comité social et économique a été informé du projet lors d'une réunion qui s'est tenue ce jour, et sera consulté conformément aux dispositions légales applicables.

A propos de Franprix

Avec ses près de 1 100 points de vente en France, Franprix est la marque de proximité alimentaire en ville. Elle réinvente chaque jour le commerce de quartier pour répondre aux besoins de ses clients. Lieux de vie par excellence, ses magasins combinent une offre alimentaire de qualité, des solutions de restauration et des services essentiels qui facilitent la vie des citoyens. Avec son positionnement « bon voisin », son nouveau concept de magasin Oxygène, et son expertise de franchiseur, Franprix se veut le partenaire privilégié des commerçants qui veulent réussir dans la proximité urbaine. www.franprix.fr

CONTACT PRESSE :

Service de presse : directiondelacomunication@groupe-casino.fr - Tél. : +33(0)1 53 65 24 29