



Information presse

## Le groupe Casino poursuit son engagement contre la précarité en déployant la marque solidaire Ramdam Social dans ses magasins Monoprix, Franprix, Casino, Spar et Vival

*105 000 dons contre la précarité ont déjà pu être financés depuis le début du partenariat*



Paris, le 24 février 2025 - Après Franprix et Monop', la marque solidaire Ramdam Social poursuit son déploiement au sein des points de vente du groupe Casino. Ses produits sont désormais disponibles dans toutes les marques-enseignes du groupe dont 260 magasins Monoprix et 300 magasins Franprix.

**A travers l'achat de chips et de sablés apéro ou encore de cookies produits en France, les consommateurs peuvent financer des dons concrets aux personnes dans le besoin et ce, pour le même prix qu'un paquet de chips ou gâteau classique. Le partenariat noué entre le groupe Casino et Ramdam Social a déjà permis de financer 105 000 dons alimentaires depuis avril 2024.**

Depuis près d'un an, Ramdam Social propose un modèle innovant : des "produits partage" de grande consommation qui, à travers des partenaires associatifs tels que les Banques Alimentaires ou le Samu Social ou le Secours Populaire, financent des dons concrets aux personnes dans le besoin : repas, douche... Concrètement, Ramdam Social reverse 7% de son chiffre d'affaires à ces associations et a ainsi financé plus de 230 000 dons depuis février 2024, soit plus d'un don par minute.

Gourmands et fabriqués en France, les produits Ramdam Social sont notamment déjà disponibles dans 350 Franprix et 100 monop'. Le partenariat a déjà financé plus de 105 000 dons alimentaires au Samu Social et au Secours Populaire de Gironde et de Paris. Les chips, sablés pour l'apéro et serviettes hygiéniques de la marque font aujourd'hui leur arrivée dans 260 magasins Monoprix, permettant à Ramdam Social et Casino de progresser vers leur objectif de 800 000 dons d'ici fin 2025.

Luc-Olivier Pieret, co-fondateur de Ramdam Social explique : *" Nous sommes très fiers du bilan de notre action avec le groupe Casino. Que celui-ci s'engage de nouveau à nos côtés en proposant nos produits chez Monoprix, c'est la reconnaissance d'un modèle solidaire qui fonctionne : avec Ramdam Social, on peut tous agir concrètement contre la précarité, sans changer nos habitudes de consommation et pour le même prix".*

Dine Rabehi, directeur des assortiments et du référentiel au sein de la direction marchandises du Groupe Casino : *"La lutte contre la précarité est une des priorités du Groupe Casino. A travers ce partenariat avec Ramdam Social, nous permettons à nos clients de s'engager à leur tour. Déjà présents chez Franprix et monop', les produits Ramdam Social ont démontré leur attractivité auprès des consommateurs. Le déploiement dans les magasins Monoprix, Casino, Spar et Vival dans toute la France va désormais permettre à de nouveaux clients de découvrir la marque et ainsi aider les plus précaires".*

Différents produits fabriqués en France sont disponibles dans les différents magasins du groupe Casino:

**Chips finement salées**  
Prix Moyen Constaté  
(PMC) : 2,29€



**Chips à l'ancienne**  
PMC : 2,29€



**Sablés apéro  
Comté et sésame**  
PMC : 2,99€



**Sablés apéro  
Parmesan et  
graines de chia**  
PMC : 2,99€



**Cookies Chocolat**  
PMC : 3,49€



**Cookies  
Chocolat  
Noisettes**  
PMC : 3,49€



**Plat cuisiné  
Chili sin carne**  
PMC : 2,7€



**Plat cuisiné  
Boulgour et légumes  
du soleil**  
PMC : 2,7€



**Plat cuisiné  
Céréales et légumes  
fondants**  
PMC : 2,7€



**Serviettes  
hygiéniques  
Jour**  
PMC : 2,75€



**Serviettes  
hygiéniques  
Nuit**  
PMC : 2,98€



### **A propos de Ramdam Social**

Fondée en 2023 à Bordeaux et comptant 15 collaborateurs, Ramdam Social est une entreprise à mission qui transforme chaque achat en acte de solidarité concret. Fabriqués en France et disponibles chez plusieurs grands distributeurs (Carrefour, Relay...), la vente des produits Ramdam Social finance des repas, des douches et autres appuis permettant aux personnes dans le besoin de faire un pas vers la dignité.

Ramdam Social est notamment partenaire des Banques Alimentaires, du Samu Social de Paris, et du Secours Populaire Gironde et Paris. Plus de 230 000 dons ont été réalisés grâce à Ramdam Social.

### **Contact presse Ramdam Social**

Stéphanie Moy 06 32 55 85 48 - [stephanie@agence-cilantro.fr](mailto:stephanie@agence-cilantro.fr)

### **A propos du groupe Casino**

Le groupe Casino, acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, est le premier réseau de proximité avec 7 700 points de vente. Il est également le n°2 du e-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 13 milliards d'euros TTC en 2023. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce.

### **Contact presse du groupe Casino :**

Groupe Casino – Direction de la Communication

Service de presse : [directiondelacommunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacommunication@groupe-casino.fr)

Tél. : +33(0)1 53 65 24 78