

# Les magasins Casino, Spar et Vival s'unissent autour d'un programme de fidélité « Ma carte Coup de Pouce »

Les marques Casino, Spar et Vival ont décidé de s'allier et d'unir leurs forces autour d'un programme de fidélité commun, 100% gratuit, qui récompensera désormais les clients quel que soit le magasin qu'ils fréquentent, et ce dans près de 4 000 magasins partout en France.

À partir du 12 novembre, les clients pourront ainsi cagnotter des euros et profiter de promos tout au long de l'année, en faisant leurs courses du quotidien près de chez eux, mais aussi lorsqu'ils sont en vacances, à la mer ou à la montagne.

Un véritable coup de pouce en faveur du pouvoir d'achat !



## PLUS JE VIENS, PLUS JE SUIS RÉCOMPENSÉ

Les marques ont imaginé une mécanique simple qui repose sur la fréquence d'achat en proximité et qui permet d'offrir un coup de pouce pour le budget de leurs clients. La générosité a été adaptée à la fréquence d'achat des clients dans les magasins de proximité Casino, Spar et Vival. Ainsi, tous les mois, les clients pourront **cagnotter 10% du montant total de leurs paniers lors de leur 5<sup>e</sup> passage en magasin**. Des euros qu'ils pourront cumuler et utiliser dès qu'ils le souhaitent pour payer leurs courses.

## AVEC « MA CARTE COUP DE POUCE », PAS BESOIN DE CHANGER SES HABITUDES

Autre atout, ce programme ne contraint à aucun achat de produits ou de marques spécifiques. Que l'on soit amateur de Bio, de produits locaux, de marques de distributeurs, **les 10% de remise s'appliquent sur tous les produits achetés** (hors alcool). De quoi laisser libre cours à ses envies et préférences.

Les produits de la marque Casino, à laquelle les clients sont particulièrement attachés, est aussi à l'honneur ! Toutes les semaines, ils pourront bénéficier en plus de 10% de remise cagnottée sur une sélection de produits.

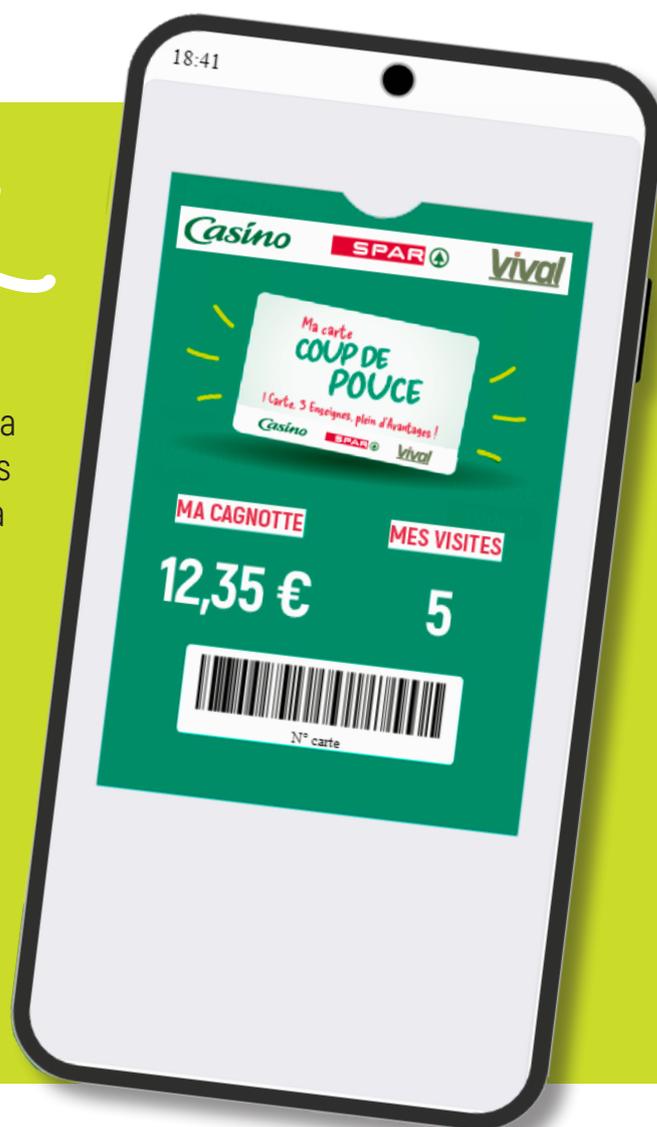
## DES RÉCOMPENSES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Le programme de fidélité sera en effet associé à **un calendrier riche en offres promotionnelles exclusives et à des animations spécifiques en magasin**. Ces bons plans seront à retrouver directement en magasins, sur les catalogues mais aussi en ligne sur le tout nouveau site internet [www.casino.fr](http://www.casino.fr) où il sera également possible de consulter son compte fidélité.

## PLEIN D'AVANTAGES À PORTÉE DE MAIN

Embarquée dans le wallet des smartphones, « Ma carte Coup de Pouce » donnera accès en temps réel au compteur de visites avec une notification à la 4<sup>e</sup> visite, au solde de la cagnotte et à toutes les offres (bons de réductions, opérations spéciales fidélité...).

Le process d'adhésion est lui aussi simplifié. Fini le bulletin papier ! Les clients pourront activer leur carte via un simple scan de QR code en magasin ou via un SMS. En quelques clics, « Ma carte Coup de Pouce » est prête à être utilisée, offrant immédiatement l'accès aux avantages du programme.



# Casino

Casino (Le Petit Casino, Casino Shop) est la marque historique du groupe Casino. Inscrite au cœur des villes, elle illustre l'évolution des attentes des consommateurs, avec une offre enrichie, particulièrement adaptée à une clientèle urbaine. L'offre fait la part belle au snacking, aux produits à marque propre, à des aspérités telles qu'une rôtisserie, des machines à jus, des produits en vrac. Les services associés ainsi que les horaires étendus répondent aux besoins des citadins ; praticité et plaisir. Dans un esprit « épicerie », nos commerçants ont à cœur d'offrir une expérience agréable à leurs clients, avec un commerce chaleureux et à visage humain !

Le réseau compte environ 660 magasins en France avec une surface moyenne de 300m<sup>2</sup>.

# SPAR



Fondé il y a plus de 85 ans, l'enseigne Spar est présente dans 49 pays et compte plus de 13 500 points de vente. Depuis 1997, Casino est le franchiseur de cette marque en France. Les magasins Spar sont leaders dans les zones touristiques où ils capitalisent sur leur réputation internationale. Installés principalement dans les zones littorales et en montagne, les magasins Spar proposent une large gamme de produits, des saveurs du monde, ainsi que des rayons traditionnels. À cela s'ajoute de nombreux services utiles au quotidien des habitants comme par exemple la presse locale, nationale ou encore un point relais Poste. L'enseigne séduit grâce aux commerçants passionnés qui offrent un accueil chaleureux et convivial, vivant et bienveillant.

Le réseau compte près de 860 magasins en France avec une surface allant jusqu'à 1 000m<sup>2</sup>.

# Vival

Depuis 1999, Vival offre un concept de magasin multiservices de proximité. Leader du commerce rural et périurbain en nombre de points de vente, la marque Vival répond à tous les besoins du quotidien. Il s'adapte à son environnement commercial en termes d'offres de produits (produits locaux et régionaux, kiosques à pain), d'amplitudes horaires, mais également en termes de services de proximité tels que le relais Poste, colis, presse, troc de livres, ou encore la livraison à domicile. Véritable acteur de la vitalité des territoires, il est également vecteur de vie sociale pour les quartiers, villages et bourgs de France dans lesquels il est implanté. L'esprit Vival est incarné par des commerçants ancrés dans la vie de tous les jours de leurs clients !

Le réseau compte environ 1700 magasins en France avec une surface moyenne de 200m<sup>2</sup>.

**Retrouvez tous les détails du programme et les modalités d'inscription sur [www.casino.fr](http://www.casino.fr)**



## Contacts presse

**[presse-enseignescasino@groupe-casino.fr](mailto:presse-enseignescasino@groupe-casino.fr)**

**06 73 98 43 21**

**Agence HighCo Shopper : Karine Perrier**

**[k.perrier@highco.fr](mailto:k.perrier@highco.fr)**

**06 10 65 00 57**