



# POULES PONDEUSES

	INDICATEURS	PERFORMANCES			OBJECTIF
		2021	2022	2023	
MARQUES DE DISTRIBUTEURS	% d'œufs issus de poules élevées hors cage	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b> en 2020
	% des références d'œufs de poules issus de poules élevées en plein air	<b>89%</b> Casino : 76% Monoprix : 100% Franprix : 100%	<b>90%</b> Casino : 76% Monoprix : 100% Franprix : 100%	<b>90%</b> Casino : 76% Monoprix : 100% Franprix : 100%	-
	% des références contenant des ovoproduits issus de poules élevées hors cage	<b>49%</b> Casino : 52% Monoprix : 33% Franprix : 78%	<b>69%</b> Casino : 61% Monoprix : 80% Franprix : 85%	<b>78%</b> Casino : 73% Monoprix : 86% Franprix : 77%	<b>100%</b> en 2025
	% des références origine France	-	<b>100%</b>	<b>100%</b>	-
MARQUES NATIONALES	% d'œufs issus de poules élevées hors cage	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b> en 2020

→ Périmètre France - Œufs coquille - Marques propres des enseignes Casino, Franprix et Monoprix.



# POULETS DE CHAIR

INDICATEURS	PERFORMANCES		OBJECTIF
	2022	2023	
% de poulets élevés à des densités inférieures à 30 kg/m <sup>2</sup> en bâtiment	<b>24%</b> Casino : 36% Monoprix : 12% Franprix : 8%	<b>31%</b> Casino : 48% Monoprix : 9%	<b>100%</b> en 2026
% de poulets élevés dans des environnements enrichis <sup>(1)</sup>	<b>36%</b> Casino : 36% Monoprix : 42% Franprix : 8%	<b>48%</b> Casino : 48% Monoprix : 46%	<b>100%</b> en 2026
% de poulets ayant des souches à croissance lente ou intermédiaire <sup>(2)</sup>	<b>60%</b> Casino : 36% Monoprix : 100% Franprix : 20%	<b>71%</b> Casino : 49% Monoprix : 100%	<b>100%</b> en 2026

L'ensemble de nos poulets sont abattus avec étourdissement préalable conformément à la réglementation européenne.

→ Périmètre France (Marques propres des enseignes Casino, Franprix et Monoprix) - Viande fraîche non transformée - Découpes et libre-service, marques de distributeurs et rayon traditionnel des enseignes Casino, Franprix et Monoprix.

1) Selon l'European Chicken Commitment, un environnement enrichi répond aux critères d'élevage suivants :  
 - de la lumière naturelle, complétée si nécessaire pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse.  
 - au moins deux mètres de perchoirs utilisables et deux substrats à picorer pour 1000 oiseaux.  
 - respect des normes maximales définies à l'Annexe 2.3 de la directive européenne en matière de qualité de l'air.  
 - aucune cage ou système multi-étages.

2) Ces données concernent les produits Bio, Label Rouge et certifiés MDD (CCP)

Les enseignes du Groupe Casino sont signataires du Better Chicken Commitment et travaillent avec leurs fournisseurs pour améliorer les pratiques de bien-être animal. En ce sens, l'étourdissement sous atmosphère contrôlée est un indicateur qui est pris en compte par les enseignes, et pour lequel un bilan chiffré est en cours de consolidation.



INDICATEURS	PERFORMANCES	
	2022	2023
% de poulets issus d'élevages bio ou label rouge	<b>30%</b> Casino : 25% Franprix : 8% Monoprix : 42%	<b>36%</b> Casino : 28% Monoprix : 46%
% de poulets certifiés (CCP)	<b>47%</b>	<b>37%</b>
% de poulets sans certification	<b>30%</b> Casino : 30% Franprix : 80% Monoprix : 0%	<b>27%</b> Casino : 49% Monoprix : 0%
% de poulets étiquetés A ou B	<b>83%</b> Casino : 69% Franprix : 100% Monoprix : 100%	<b>76%</b> Casino : 58% Monoprix : 100%
% de poulets origine France	<b>100%</b>	<b>100%</b>

→ Périmètre France - Viande fraîche non transformée - Découpes et libre-service, marques de distributeurs et rayon traditionnel des enseignes Casino, Franprix et Monoprix.



## PRODUITS À BASE DE POULET

INDICATEURS	PERFORMANCES		OBJECTIF
	2022	2023	
% de produits MDD contenant plus de 50% de poulets élevés à des densités inférieures à 30 kg/m <sup>2</sup> en bâtiment <sup>(1)</sup>	<b>18%</b> Casino : 25% Monoprix : 9% Franprix : 8%	<b>27%</b> Casino : 40% Monoprix : 9%	<b>100%</b> en 2026
% de produits MDD contenant plus de 50% de poulets élevés dans des environnements enrichis <sup>(1)</sup>	<b>18%</b> Casino : 25% Monoprix : 9% Franprix : 8%	<b>26%</b> Casino : 40% Monoprix : 8%	<b>100%</b> en 2026
% de produits MDD contenant plus de 50% de poulets ayant des souches à croissance lente ou intermédiaire <sup>(2)</sup>	<b>50%</b> Casino : 25% Monoprix : 92% Franprix : 20%	<b>55%</b> Casino : 40% Monoprix : 73%	<b>100%</b> en 2026

→ Périmètre France - Viande fraîche non transformée (marques de distributeurs et rayon traditionnel) et produits MDD contenant plus de 50% de poulet des enseignes Casino, Franprix et Monoprix.

Les enseignes du Groupe Casino sont signataires du Better Chicken Commitment et travaillent avec leurs fournisseurs pour améliorer les pratiques de bien-être animal. En ce sens, l'étourdissement sous atmosphère contrôlée est un indicateur qui est pris en compte par les enseignes, et pour lequel un bilan chiffré est en cours de consolidation.





## BŒUF

INDICATEURS	PERFORMANCES	
	2022	2023
% de l'offre d'élevages Bio ou Label Rouge	<b>18%</b> Casino : 7% Monoprix : 9% Franprix : 56%	<b>40%</b> Casino : 20% Monoprix : 51%
% de l'offre sans label	<b>82%</b> Casino : 93% Monoprix : 91% Franprix : 44%	<b>60%</b> Casino : 80% Monoprix : 49%
% de l'offre d'élevages origine France	<b>97%</b> Casino : 95% Monoprix : 100% Franprix : 98%	<b>100%</b> Monoprix : 100%

→ Périmètre France - Viande fraîche et découpes libre-service - Marques de distributeurs et rayon traditionnel des enseignes Casino, Franprix et Monoprix.



## PORC

INDICATEURS	PERFORMANCES	
	2022	2023
% de porcs issus d'élevages Bio ou Label Rouge	<b>4%</b> Casino : 2% Monoprix : 10% Franprix : 14%	<b>7%</b> Casino : 4% Monoprix : 16%
% de porcs origine France	<b>89%</b> Casino : 99% Monoprix : 100% Franprix : 33%	<b>90%</b> Monoprix : 90%

→ Périmètre France - Viande fraîche et découpes libre-service - Marques de distributeurs des enseignes Casino, Franprix et Monoprix.



# VACHES LAITIÈRES

INDICATEURS	PERFORMANCES	
	2022	2023
% de lait certifié Bio ou Label rouge	<b>28%</b> Casino : 29% Monoprix : 28%	<b>22%</b> Casino : 15% Monoprix : 30% Franprix : 57%
% de lait non certifié mais intégrant des critères de BEA*	<b>30%</b> Casino : 5% Franprix : 68%	<b>24%</b> Casino : 3% Monoprix : 65% Franprix : 43%
% de lait sans certification	<b>42%</b>	<b>54%</b>
% de lait origine France	<b>100%</b>	<b>100%</b>
% de yaourts certifiés	<b>14%</b> Casino : 16% Monoprix : 9% Franprix : 13%	<b>16%</b> Casino : 10% Monoprix : 22% Franprix : 32%

→ Périmètre France - Lait frais et UHT marques de distributeurs (hors premiers prix) - Enseignes Casino, Monoprix et Franprix.

\* Produits non certifiés intégrant des critères de BEA et respectant impérativement le critère de 120 jours de pâturage.



# SAUMON DE NORVÈGE

INDICATEURS	PERFORMANCES	
	2022	2023
% de l'offre en volume certifiée ASC, MSC ou Bio	<b>62%</b> Casino : 62% Monoprix : 64%	<b>64%</b> Casino : 62% Monoprix : 100% Franprix : 64%

→ Périmètre France - Saumon frais, surgelé, fumé marques de distributeurs - Enseignes Casino, Monoprix et Franprix.

