



Communiqué de presse

09 juillet 2024

Cdiscount présente son premier « Baromètre des produits plus responsables »

Cdiscount, leader français du e-commerce, dévoile les résultats de son premier baromètre sur les tendances des ventes des produits les plus responsables plébiscités par les Français.

La consommation responsable s'est renforcée dans le quotidien des Français. Aujourd'hui, plus de la moitié d'entre eux se questionnent systématiquement sur l'impact négatif des produits qu'ils achètent sur la santé et/ou sur l'environnement. En sa qualité de leader français du e-commerce, Cdiscount se positionne comme un observateur privilégié de ces évolutions en matière de consommation. C'est pourquoi, l'entreprise se propose de dresser tous les trimestres un baromètre sur les tendances des ventes concernant les produits les plus responsables plébiscités par les Français. Cette démarche est rendue possible grâce à un label « plus responsable » mis en place sur le site depuis 2020.

Les principaux enseignements

- Les ventes des produits plus responsables ont représenté 19,8% de l'activité de Cdiscount en avril 2024, 22,4% en mai 2024 et 23,8% en juin 2024, soit une moyenne de 22% au deuxième trimestre 2024 ;
- Le critère de réparabilité est désormais celui qui séduit le plus les Français, devant les produits reconditionnés. Les ventes des produits les plus réparables ont représenté 39% des ventes responsables au 2^{ème} trimestre 2024. Il s'agit par ailleurs d'une tendance en croissance continue (+0,6% par rapport aux chiffres observés au 1^{er} trimestre 2024) ;
- Les produits reconditionnés, en croissance de 0,7% par rapport au 1^{er} trimestre 2024, ont représenté un peu plus de 36% des ventes du 2^{ème} trimestre dans la catégorie des produits les plus responsables. Ces données restent stables par rapport à celles observées l'année dernière à la même période ;
- Les produits certifiés (bois FSC, textiles Oeko-Tex...), les produits moins énergivores ainsi que les produits Made In France représentent quant à eux un peu moins de 30% des ventes des produits les plus responsables ;
- Depuis le lancement des soldes, les ventes en matière de produits plus responsables ont fortement accéléré et représentent à date près de 25% de l'activité de Cdiscount. Dans le top des ventes responsables figurent les smartphones reconditionnés (iPhone 13 et 12) ainsi que les lave-linges moins énergivores proposés par les marques Bosch et Candy (sur les modèles de 9 et 10kg).

Des ventes plus responsables en croissance continue et soutenue

Chez Cdiscount, la part des produits plus responsables (Made in France, moins énergivores, plus réparables, reconditionnés...) dans les ventes est en forte hausse et représente en moyenne plus de 20% de l'activité de l'entreprise. Au 2^{ème} trimestre, les ventes des produits plus responsables ont atteint un record au mois de juin et représentaient 23,8% de l'activité (en croissance de 6,9% par rapport à la même période l'année dernière).

« Au-delà de la nécessité impérieuse de préserver leur pouvoir d'achat, les Français souhaitent également consommer de façon responsable. C'est ce que traduit les tendances à la hausse que nous ne cessons d'observer depuis plusieurs mois » explique Caroline Bordet, Directrice RSE et Qualité chez Cdiscount.

Les produits plus réparables, fortement plébiscités par les Français

Les produits reconditionnés étaient jusqu'à ce début d'année fortement plébiscités par les Français. Si les ventes en la matière restent tout de même stables, elles sont désormais devancées par les ventes des produits dits « plus réparables ». L'indice de réparabilité est devenu un véritable repère pour les consommateurs qui souhaitent désormais investir dans des produits et des équipements qu'ils pourront garder plus longtemps. « **Le cycle qui consistait à jeter et à remplacer mécaniquement les produits qui tombaient en panne semble petit à petit s'amenuiser** » constate Thomas Métivier, PDG de Cdiscount.

« **Les besoins de nos clients diffèrent en fonction de leurs profils et de leurs priorités. C'est pour cela que nous avons mis en place une politique RSE ambitieuse, assortie d'un large choix de produits (plus réparables, reconditionnés, certifiés, moins énergivores et Made In France), afin que chacun d'entre eux puisse trouver pleine satisfaction sur notre site internet. Notre mission est de les accompagner au mieux dans leur démarche en leur redonnant le pouvoir d'avoir le choix** » conclut le dirigeant.

Tableau* (annexe) :

Palmarès des produits les plus réparables	Palmarès des produits de seconde vie	Palmarès des produits certifiés	Palmarès des produits les moins énergivores	Palmarès des produits Made in France
Smartphones (1 sur 3 sur le T2)	Smartphones (1 sur 3 sur le T2)	Canapés (1 sur 4 sur le T2) (bois et/ou textile)	Lave-linge (3 sur 4 au T2)	Fours (1 sur 4 au T2)
Aspirateurs balai (4 sur 10 sur le T2)	Ordinateurs portables (1 sur 6 sur le T2)	Matelas (1 sur 10 sur le T2)	Sèche-linge (1 sur 6 au T2)	Meubles de chambre (1 sur 10 au T2)
Lave-linge (1 lave-linge sur 5 au T2)	Objets connectés (1 sur 6 sur le T2)	Ensembles sommier + matelas (1 sur 4 sur le T2)	Lave-vaisselle (1 sur 20 au T2)	Structures de jeux (1 sur 5 au T2)

* Ventes réalisées dans la catégorie des produits les plus responsables

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce, expert de la tech et de l'IA et pionnier du numérique responsable, l'entreprise basée à Bordeaux compte à ce jour plus de 2300 collaborateurs. Engagé depuis 2021 dans une transition de modèle hybride – vente en propre et vente en marketplace – Cdiscount compte plus de 14 000 commerçants partenaires au soutien de son catalogue large de 80 millions de produits. Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount s'engage au service de tous pour redonner aux consommateurs le pouvoir de choisir en proposant une offre large et de qualité tout en les accompagnant à mieux consommer.

CONTACTS PRESSE

Vae Solis Communications - cdiscount@vae-solis.com – 06 60 90 69 72

Direction de la communication

Elody RUSTARUCCI – elody.rustarucci@cdiscount.com – 06 18 33 17 86

Tatiana KONDÉ – tatiana.konde@cdiscount.com – 06 31 18 26 94

Suivez notre activité institutionnelle



