

Communiqué de presse

Le 10 février 2022

3 200 gendarmeries, 600 commissariats de police et 700 magasins du groupe Monoprix labellisés *safe places* par l'application contre le harcèlement de rue UMAX

UMAY, l'application mobile de référence en France contre le harcèlement de rue, va labelliser 3 200 gendarmeries et 600 commissariats de police mais aussi 700 magasins du groupe Monoprix en tant que safe places. Marlène Schiappa, ministre déléguée auprès du ministre de l'Intérieur chargée de la Citoyenneté, a signé ce jeudi 10 février 2022 une convention avec l'application mobile pour concrétiser cette mobilisation d'ampleur contre le harcèlement de rue lors d'une conférence de presse au ministère de l'Intérieur. Le groupe Monoprix s'associe à cette collaboration et ses agents seront outillés par le ministère de l'Intérieur pour accueillir, prendre en charge et orienter les victimes qui se réfugient dans les magasins de l'enseigne.

UMAY sécurise les déplacements, les sorties et les voyages : un système de géolocalisation des déplacements est transmis à des personnes de confiance choisies par l'utilisateur. Les **signalements des autres utilisateurs** qui se sont sentis en insécurité, victimes de harcèlement ou d'agression au cours des 30 dernières minutes sont aussi également visibles pour que l'utilisateur puisse éviter une zone en particulier : UMAX propose ainsi un **déplacement urbain sécurisé**. Avec 40 000 téléchargements depuis son lancement et 15 000 utilisateurs actifs, elle est l'application de référence en France. **UMAX s'appuie sur un réseau d'établissements qu'elle labellise *safe places***, bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente, magasins et institutions, où l'utilisateur qui se sent menacé peut s'abriter.

3 200 gendarmeries et 600 commissariats de police seront ainsi labellisés dans l'application comme *safe places* d'ici le 1^{er} mars. Avec la convention, tous les commissariats et les brigades de gendarmerie seront recensés comme « lieux sûrs » pour les usagers. Les forces de sécurité sur le terrain pourront croiser les signalements effectués sur l'application avec leurs propres données et adapter leur stratégie si une femme ne se sent pas en sécurité sur un lieu donné.

« Cette mobilisation pour la sécurité des femmes est une révolution. Nous voulons que chaque femme puisse se réfugier dans un lieu sûr où qu'elle se trouve en France. Nous proposerons des outils au groupe Monoprix qui s'engage avec nous et nous incitons d'autres acteurs du secteur privé à rejoindre l'initiative », a déclaré Marlène Schiappa.

« Cette mobilisation de tous les acteurs contre le harcèlement de rue est indispensable, se réjouit Pauline Vanderquand, fondatrice de l'application. Avec déjà près de 5000 safe places partout en France, UMAX va jouer un rôle clef, en incarnant un label fiable, une marque de confiance pour sécuriser les sorties et les voyages. »



700 magasins du groupe Monoprix seront aussi référencés d'ici l'été 2022. Engagées de longue date pour les droits des femmes, les enseignes du groupe Monoprix - Monoprix, monop', Naturalia, Sarenza - collaborent étroitement avec Marlène Schiappa, Ministre déléguée chargée de la Citoyenneté. Dans le contexte de la crise COVID-19, Monoprix a notamment soutenu la campagne de lutte contre les violences conjugales et familiales en relayant largement les dispositifs d'alerte mis en place par le gouvernement auprès de ses clients et en proposant des espaces d'accueils dans ses magasins.

« Dans la continuité de notre engagement, nous sommes fiers de pouvoir à nouveau contribuer à la sécurité des femmes en ville à travers la labellisation safe places de tous nos magasins Monoprix, monop' et Naturalia sur l'application UMay. Forts de la relation de proximité que nous entretenons avec nos clients et de nos emplacements en cœur de nos villes, il était naturel de nous associer à cette démarche » déclare Jean-Paul Mochet, Président du groupe Monoprix.

« Présents sur tout le territoire, ils seront des refuges de choix pour nos utilisateurs, salue Pauline Vanderquand, fondatrice de l'application UMay. *Nous allons former les équipes de chaque magasin aux bonnes pratiques pour accueillir une personne victime de harcèlement de rue. Nous travaillons avec d'autres grands groupes pour aboutir à des partenariats similaires. »*

Lancée en 2019 sous le nom de Garde Ton Corps, UMay a bouclé en 2021 une levée de fonds de 400 000 euros pour poursuivre son développement et proposer de nouvelles fonctionnalités. L'application propose un abonnement aux collectivités locales pour disposer d'une cartographie dynamique construite à partir des signalements anonymisés des utilisateurs. À l'équilibre depuis 2019, UMay vise un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros d'ici 2025, notamment en proposant ses services à l'international.

CONTACT MÉDIA

Ministère de l'Intérieur - Cabinet de la ministre déléguée : Communication sec.pressecabmindel@interieur.gouv.fr - 01 40 07 21 74

UMAY : Hâ-Hâ & Associés - Jean-Marie VINAS - jeanmarie.vinas@ha-ha.fr – 06 03 26 67 84

Monoprix : pressecorporate@monoprix.fr - 06 75 62 26 41

À PROPOS DU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

Le ministère de l'Intérieur est mobilisé pour lutter contre les violences faites aux femmes et met plusieurs dispositifs à disposition des victimes de violences sexistes et sexuelles :

- Le 3919, ouvert 24h/24 7j/7
- En cas d'urgence, faire le 17 par téléphone, ou le 114 par SMS
- La plateforme <https://arreteonslesviolences.gouv.fr/> qui comprend toutes les informations nécessaires (contacts d'associations, outils de sensibilisation...) pour les victimes et pour les témoins. L'onglet en haut à droite sur « Signaler une violence en ligne » permet de dialoguer 24h/24 7j/7 avec des policiers et des gendarmes spécialement formés aux violences conjugales, sexuelles et sexistes. Il s'agit d'un tchat anonyme qui permet de

signaler des faits de violences et, avec les policiers et les gendarmes, de préparer une plainte ou d'être orienté vers des associations et d'obtenir des informations.

<https://www.interieur.gouv.fr/>

À PROPOS DE U MAY

UMAY (à prononcer comme « You may » en anglais) est une application mobile gratuite qui vise à lutter contre le harcèlement de rue et l'insécurité. Lancée en 2019 sous le nom de Garde Ton Corps, elle sécurise les déplacements, les sorties et les voyages : un système de géolocalisation des déplacements est transmis à des personnes de confiance choisies par l'utilisateur. Les signalements des autres utilisateurs qui se sont sentis en insécurité, victimes de harcèlement ou d'agression au cours des 30 dernières minutes permette à l'utilisateur d'éviter une zone en particulier : U MAY propose ainsi un déplacement urbain sécurisé. L'application s'appuie sur un réseau d'établissements qu'elle labellise *safe places*, bars, restaurants et boîtes de nuit mais aussi points de vente et magasins, où l'utilisateur qui se sent menacé peut s'abriter. Enfin, les collectivités locales partenaires disposent d'une cartographie dynamique des signalements anonymisés des utilisateurs.

<https://umay.fr/>

À PROPOS DE MONOPRIX

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

<https://entreprise.monoprix.fr/>