



Information presse

27 avril 2018

Invendus alimentaires :

Franprix renforce sa collaboration avec PHENIX et s'allie avec Ferrero en France pour redistribuer gratuitement plus d'1 tonne de chocolats de Pâques à des associations caritatives

A partir du 30 avril, les chocolats de Pâques Ferrero non vendus après la période des fêtes vont être collectés par PHENIX et redistribués à une centaine d'associations proches des magasins Franprix.

Premier distributeur associé à PHENIX dès 2015 pour gérer la collecte et la redistribution de ses invendus, Franprix élargit désormais son dispositif et s'associe avec l'entreprise Ferrero en France pour faire don aux associations des chocolats invendus en magasin. L'objectif est de redistribuer gratuitement 100 % des chocolats de Pâques qui n'auront pas été vendus dans les magasins Franprix partenaires de l'opération. Grâce à PHENIX, les chocolats bénéficieront à près d'une centaine d'associations* situées à proximité des magasins Franprix, qui redistribueront elles-mêmes gratuitement ces denrées aux plus démunis.

Initié en octobre 2015, le partenariat Franprix – PHENIX permet d'optimiser la gestion des invendus issus des magasins de proximité. Aujourd'hui **plus de 300 magasins de l'enseigne**, situés en région parisienne mais également en Rhône-Alpes et autour de la Méditerranée, sont associés au dispositif et redistribuent quotidiennement leurs invendus alimentaires. En 2017, cette collaboration a permis de redistribuer plus d'**1,3 million de repas à plus de 100 associations bénéficiaires.**

Engagé dans la lutte contre le gaspillage depuis de nombreuses années, Franprix va désormais plus loin en associant pour la première fois un industriel à sa démarche : Ferrero en France, acteur majeur de la confiserie-chocolaterie et leader du marché à Pâques. Depuis plus d'un an, les deux partenaires cherchaient une solution pour optimiser la gestion des invendus de chocolats afin de **limiter ensemble le gaspillage alimentaire**, un enjeu majeur pour tous les acteurs de l'agro-alimentaire. Seul un engagement collectif et l'émergence de nouveaux partenariats peuvent permettre de trouver des solutions concrètes tout en générant de la valeur à tous les niveaux : pour les marques concernées, pour les magasins, et bien sûr pour les associations percevant le don.

Les partenaires commentent : *« Il s'agit de la première initiative du genre entre un distributeur, un industriel, et une entreprise sociale et solidaire. Nous souhaitons que ce type de collaboration se renouvelle pour les prochains temps forts de l'année où la consommation de chocolats est sensiblement accrue (principalement Noël et Pâques) »*. Ce projet vient compléter le panel de solutions déjà développées par Franprix pour lutter contre le gaspillage alimentaire : don des invendus alimentaires aux associations mais aussi gestion automatisée des commandes magasins, promotions sur les produits proches de la date de péremption...

Testé pour la première fois à Noël, le dispositif tripartite avait alors permis de **collecter et de redistribuer plus d'1,5 tonne de chocolats à une centaine d'associations.**

Cette nouvelle opération, centrée sur les invendus des chocolats de Pâques, aura lieu du **30 avril au 12 mai dans plus de 220 magasins** en France. Elle devrait permettre de redistribuer au moins autant de chocolats que lors de la première édition, au profit de la centaine d'associations bénéficiaires.

**par exemple, Les Restos du cœur, La Courte Echelle, Le Relais Frémicourt, Le Filon...*

CONTACTS PRESSE

Franprix :

Rebecca Hébert – rhebert@groupe-casino.fr - 01 53 70 56 10

Ferrero :

Marianne Rageot – Havas Paris - presseferrero@havas.com - 01 58 47 84 21

PHENIX :

Léonore Perrin – leonore@wearephenix.com - 06 69 19 64 13

A propos de Ferrero en France

Ferrero en France est la filiale du groupe italien Ferrero, troisième groupe mondial de confiserie et chocolaterie. En France, l'entreprise a doublé son chiffre d'affaires depuis 2000 pour atteindre 1,24 milliard d'euros en 2016. Elle est présente sur 7 marchés principaux (tartinables, barres chocolatées, tablettes de chocolat, pralines, pâtisseries industrielles fourrées, biscuits et petite confiserie de poche), avec des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Mon Chéri ou encore Tic Tac. Ferrero en France emploie plus de 1 340 personnes sur 4 sites en Normandie et une force de vente répartie sur l'ensemble du territoire. Très impliquée dans les problématiques sociétales et sociales, Ferrero en France est une entreprise à taille humaine basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes, celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment, qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

A propos de Franprix

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. L'enseigne Franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. Franprix propose une offre alimentaire complète qui répond aux attentes des citoyens en quête de qualité, d'innovation, d'authenticité et de goût. L'enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son nouveau concept de magasins qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé par le « Janus du commerce » décerné par l'Institut français du design (2015), ainsi que par les « Trophées LSA de l'Innovation » dans la catégorie « Concept alimentaire » (2015). En 2017, l'enseigne a reçu le Trophée LSA de l'Entreprise cross-canal de l'année.

A propos de PHENIX

Avec 900 clients, PHENIX est une entreprise sociale pionnière dans la lutte contre le gaspillage et l'Economie Circulaire. L'entreprise sociale, labélisée ESUS, accompagne la Grande Distribution dans l'optimisation de la fin de vie de ses invendus (stickage en dates courtes, don associatif, et toute autre solution innovante) et contribue ainsi à la lutte contre le gaspillage. Chaque jour, PHENIX contribue à revaloriser plus de 50 tonnes de produits alimentaires, soit 100 000 repas redistribués à ses 1000 partenaires associatifs.

Pour en savoir plus sur PHENIX : www.wearephenix.com/