

Salon Franchise Expo : les enseignes du groupe Casino réunies du 25 au 28 mars 2018

Fort de 120 ans d'expérience dans la distribution alimentaire, d'une dizaine d'enseignes et de 2 millions de clients journaliers, le groupe Casino prévoit des centaines de projets en franchise adaptés à chaque format, que ce soit au cœur des villes ou en milieu rural.

Du 25 au 28 mars prochain, à l'occasion de Franchise Expo Paris, les enseignes du groupe Casino présenteront sur le même stand leurs différentes opportunités en franchise. Ainsi **Casino proximités, Leader Price, Franprix, Monoprix, monop', Géant** et les **Supermarchés Casino** développeront les spécificités de chaque concept : commerces de proximité, supermarchés et hypermarchés.

Avec un plan de recrutement ambitieux de nouveaux franchisés, le Groupe entend poursuivre son déploiement national.

Sur le salon, les équipes Casino seront mobilisées pour répondre aux interrogations des porteurs de projet intéressés par le marché de la grande distribution. Ils expliqueront le fonctionnement, les atouts, les opportunités et l'accompagnement proposé pour les différentes enseignes présentes.

La franchise dans le groupe Casino en quelques chiffres :

- ✓ 9 200 points de vente dont 80% gérés en franchise sur les formats de proximité
- ✓ Plus de 700 projets en franchise pour 2018
- ✓ Une dizaine d'enseignes concernées

600 projets de franchise en 2018 chez Casino proximités (Spar, Vival, Le Petit Casino...)

Les enseignes de proximité du groupe Casino sont adaptées aux différentes typologies de clientèle ainsi qu'à l'ensemble des territoires, zones rurales ou urbaines. Casino proximités, apporte à ses franchisés un fort savoir-faire et des projets sur mesure. Avec près de 5 500 points de ventes de tous formats : **Le Petit Casino, SPAR, SPAR supermarché, Vival** et **Sherpa** constituent de véritables lieux de vie mettant la relation client au cœur du magasin. En plus d'espaces chaleureux et conviviaux, de produits adaptés aux attentes locales, les magasins offrent tous types de services (relais de poste, point paris PMU, espace snacking, livraison à domicile...). Que ce soit en franchise, en location-gérance ou grâce à son programme entrepreneur, Casino proximités répond aux attentes de chaque futur partenaire, avec ou sans apport.

Où retrouver le Groupe Casino et ses enseignes sur Franchise Expo ?

⇒ **Stand N84-P83 du hall 3 / Parc des Expositions de la Porte de Versailles**

Intervention de Vincent Rebillard, Directeur Général Exécutif Casino proximités, sur les conférences :

⇒ **Ai-je le bon profil ? Quel profil pour quelle franchise ?**

27 mars 2018, 11:30 - 12:15 / Ecole de la franchise

⇒ **Quelle place pour le commerce et les enseignes dans les plus grandes métropoles ?**

28 mars 2018, 12:00 - 13:00 / Village création d'entreprises

Des dizaines de projets en franchise pour chaque format d'enseignes

- **Franprix**

Commerce de proximité mettant l'accent sur l'innovation et les services, Franprix propose un parcours d'achat simplifié et une offre gourmande et accessible à travers sa marque Franprix (+1300 références). De nombreux services facilitent le quotidien des clients: lieux de vie (mange-debout, espace enfants, wifi gratuit, fontaine à eau...), tableaux (jus de fruits frais pressés – orange, pomelos, citron, grenade-, snacking chaud, offre vrac en rayon...), livraison à domicile, relais La poste... Près de la moitié du parc de magasins est gérée en franchise, soit plus de 400 magasins.

⇒ 50 ouvertures de magasins en franchise ou en intégré prévues pour 2018

- **Leader Price**

Sur le marché du discount, Leader Price se distingue par des points de vente à taille humaine et un assortiment de produits à la fois large et simplifié, dans une recherche permanente de qualité et de prix bas. Leader Price propose un large choix de produits frais, saisonniers, livrés quotidiennement, et privilégiant l'origine France. La répartition du réseau, 70% franchisé et 30% intégré, montre la volonté de l'enseigne de se développer en franchise.

⇒ 15 projets en franchise en 2018

- **Monoprix et monop'**

Leader omnicanal du centre-ville, Monoprix poursuit son développement en franchise avec des formats d'hyper-proximité, en s'appuyant sur des partenaires déjà ancrés localement et experts de leur région. Trois axes d'implantation sont privilégiés : le cœur des villes de plus de 65 000 habitants, les lieux de flux (gares, aires d'autoroute, aéroports) et la restauration d'entreprise (locaux professionnels privés).

⇒ 15 projets d'ouverture en franchise en 2018

- **Hypermarchés Géant et supermarchés Casino**

Les hypermarchés **Géant Casino** bénéficient d'une nouvelle dynamique grâce à des concepts innovants, comme les showroom Cdiscount, et un positionnement très concurrentiel. L'alimentaire tient une place importante avec une mise en avant des métiers de bouche et de l'espace marché. De nouveaux partenariats sont également développés en concession, pour proposer des services complémentaires adaptés aux attentes des clients: Starbucks, vente de sushis, de jus de fruits pressés ou encore laveries automatiques.

Implanté au cœur de villes ou en milieu rural, **Casino Supermarché** compte un quart de magasins en franchise. L'enseigne crée une dynamique centrée sur un fort développement de la qualité des produits frais et de l'espace marché. Elle affirme son positionnement sur le premium alimentaire avec : la mise en valeur des rayons BIO/sans Gluten/Vegan, une expertise sur la cave à vins mais aussi cave à eau, à thé, à huile. Les supermarchés Casino distribuent une offre complète et compétitive de produits alimentaires avec une forte présence de produits à marque Casino, des produits frais et de produits reflétant les spécialités locales.

⇒ 40 projets en franchise et/ou affiliation sur 2018 et 2019

Nous sommes à votre disposition pour toute demande d'interview.

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, grâce à 12 969 points de vente dont 9 855 en France, et emploie plus de 227 840 collaborateurs dans le monde. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader français du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito.

CONTACTS PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la communication

directiondelacomunication@groupe-casino.fr - Tél. : +33(0)1 53 65 24 78

Lénaïck Guérin - lguerin@groupe-casino.fr - Tél. : +33(0)1 53 65 54 56

Agence IMAGE 7

Tél. : +33(0)1 53 70 74 84

Karine ALLOUIS - kallouis@image7.fr / Grégoire LUCAS – gregoire.lucas@image7.fr