



Information presse

Le 1^{er} mars 2018

Le groupe Casino prend 100% du capital de RelevanC et confirme ses ambitions dans l'exploitation des données consommateurs

RelevanC, la start-up créée le 11 octobre 2017 par le Groupe Casino et Redpill propose l'exploitation de données de grande qualité, pertinentes, assises sur le comportement d'achats des consommateurs en magasin, couplés à leur comportement en ligne.

L'exploitation de ces données permet de mener des études consommateurs approfondies, mais aussi de lancer des campagnes publicitaires digitales ciblées et d'en mesurer la performance sur les ventes réelles réalisées dans les différents points de ventes.

La phase initiale de lancement de RelevanC est désormais achevée, sous l'impulsion d'Adrien VINCENT qui vient d'être nommé Directeur général.

En effet :

- la plateforme web d'interaction avec les annonceurs, les agences médias et les instituts d'étude a été conçue et est désormais pleinement opérationnelle ;
- les données consommateurs issues des enseignes du Groupe Casino (Cdiscount, Monoprix, Géant, Supermarché Casino, Franprix..) ont été enrichies, grâce à des partenariats conclus avec des Médias Premium, incluant TF1, Aufeminin.com, France Télévisions et Amaury Media ;
- l'outil de mesure de performance, qui permet de déterminer l'impact d'une campagne publicitaire digitale sur le comportement réel d'achats en magasin, a été développé avec des premiers résultats prometteurs auprès de grandes marques alimentaires.

Après cette phase réussie d'incubation, Casino et Redpill ont décidé de faire évoluer leurs accords pour engager la phase de développement de l'entreprise.

Le groupe Casino devient désormais actionnaire à 100% de RelevanC et confirme son ambition de se positionner sur ce nouveau métier en forte croissance en exploitant activement le potentiel de ses données.

A propos de relevanc

relevanc est une filiale du groupe Casino. Elle a pour ambition de construire la base de données la plus massive, complète et qualitative sur les consommations des Français. Leurs intentions d'achat et leurs comportements. Cet actif est au cœur de la Plateforme de Solutions Marketing relevanc à disposition de tous les annonceurs et de leurs agences pour qu'ils puissent en confiance, transparence et certitude accroître la performance de leurs actions. www.relevanc.com

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, grâce à 12 969 points de vente dont 9 855 en France, et emploie plus de 227 840 collaborateurs dans le monde. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader français du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito.

CONTACT PRESSE :**Agence IMAGE 7**

Tél. : +33(0)1 53 70 74 84

Karine ALLOUIS - kallouis@image7.fr

Grégoire LUCAS – gregoire.lucas@image7.fr