

MONOPRIX

*Communiqué de presse
Jeudi 2 février 2017*

MSR, LA NOUVELLE IDENTITE DE MONSHOWROOM



Monshowroom.com, pure player mode contrôlé par Monoprix depuis octobre 2015, accomplit sa transformation et se dote d'une nouvelle signature : MSR.

Faisant suite à son entrée dans le groupe Monoprix, MonShowroom, premier e-shop multimarques de prêt-à-porter et d'accessoires, accomplit sa transformation visuelle à travers un nouveau logo, un site à l'ergonomie fluidifiée ainsi qu'un nouveau graphisme, faisant la part belle à l'image.

MSR, VITRINE DE MODE INCONTOURNABLE

La plateforme Mode MSR se veut inspirante à l'image d'un blog et propose une sélection de produits par styles et tendances, des look-books, un e-magazine ainsi que des portraits de créateurs.

Véritable concept store en ligne, MSR met à l'honneur ses marques historiques et référentes telles que ba&sh, Sessùn, American Vintage, Antik Batik... Et invite également la nouvelle vague de créateurs tels Laurence Bras ou Chloé Stora et prospecte jusqu'aux Etats-Unis, avec l'arrivée de Clare Vivier pour PE17 ou Free People & Sigerson Morrison.

Avec MSR, Monoprix poursuit son ambition de démocratisation des tendances et développe une offre « luxe accessible » à tous.

MSR, LA BOUTIQUE DE MODE EN LIGNE DE MONOPRIX

Acteur incontournable de la mode citadine, Monoprix propose, avec MSR, une plateforme de vente 100% digitale et 100% mode, complémentaire à son offre actuelle.

Conformément à la stratégie multichannel de Monoprix, MSR offre une expérience d'achat supplémentaire aux clients de la marque et vient renforcer l'expertise digitale de l'entreprise.

MONOPRIX

A propos de monshowroom.com/MSR :

Précurseur en France de la vente en ligne de vêtements de marques, MSR, fondé en 2006, révolutionne l'industrie de la mode en devenant le premier e-shop multimarques proposant les collections en cours d'une vingtaine de marques de prêt-à-porter et d'accessoires.

Ce pure player propose 280 marques, plus de 30 000 références autour de 4 univers : femme, homme, enfant et décoration et compte plus de 2 millions de visites par mois sur le site.

MSR est contrôlé par le groupe Monoprix depuis 2015.

<http://www.monshowroom.com/>

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

Retrouvez tous nos communiqués de presse ici :

<https://entreprise.monoprix.fr/espace-presse/communiques/>

Contacts presse Monoprix :

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 mdenonfoux@monoprix.fr

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 mdehaut@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr