

# MONOPRIX

*Communiqué de presse  
Jeudi 2 février 2017*

## **MSR, LA NOUVELLE IDENTITE DE MONSHOWROOM**



**Monshowroom.com, pure player mode contrôlé par Monoprix depuis octobre 2015, accomplit sa transformation et se dote d'une nouvelle signature : MSR.**

Faisant suite à son entrée dans le groupe Monoprix, MonShowroom, premier e-shop multimarques de prêt-à-porter et d'accessoires, accomplit sa transformation visuelle à travers un nouveau logo, un site à l'ergonomie fluidifiée ainsi qu'un nouveau graphisme, faisant la part belle à l'image.

### **MSR, VITRINE DE MODE INCONTOURNABLE**

La plateforme Mode MSR se veut inspirante à l'image d'un blog et propose une sélection de produits par styles et tendances, des look-books, un e-magazine ainsi que des portraits de créateurs.

Véritable concept store en ligne, MSR met à l'honneur ses marques historiques et référentes telles que ba&sh, Sessùn, American Vintage, Antik Batik... Et invite également la nouvelle vague de créateurs tels Laurence Bras ou Chloé Stora et prospecte jusqu'aux Etats-Unis, avec l'arrivée de Clare Vivier pour PE17 ou Free People & Sigerson Morrison.

Avec MSR, Monoprix poursuit son ambition de démocratisation des tendances et développe une offre « luxe accessible » à tous.

### **MSR, LA BOUTIQUE DE MODE EN LIGNE DE MONOPRIX**

Acteur incontournable de la mode citadine, Monoprix propose, avec MSR, une plateforme de vente 100% digitale et 100% mode, complémentaire à son offre actuelle.

Conformément à la stratégie multichannel de Monoprix, MSR offre une expérience d'achat supplémentaire aux clients de la marque et vient renforcer l'expertise digitale de l'entreprise.

# MONOPRIX

**A propos de monshowroom.com/MSR :**

*Précurseur en France de la vente en ligne de vêtements de marques, MSR, fondé en 2006, révolutionne l'industrie de la mode en devenant le premier e-shop multimarques proposant les collections en cours d'une vingtaine de marques de prêt-à-porter et d'accessoires.*

*Ce pure player propose 280 marques, plus de 30 000 références autour de 4 univers : femme, homme, enfant et décoration et compte plus de 2 millions de visites par mois sur le site.*

*MSR est contrôlé par le groupe Monoprix depuis 2015.*

*<http://www.monshowroom.com/>*

**A propos de Monoprix :**

*Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.*

*Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>*

**Retrouvez tous nos communiqués de presse ici :**

<https://entreprise.monoprix.fr/espace-presse/communiques/>

**Contacts presse Monoprix :**

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 [mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr)

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 [mdehaut@monoprix.fr](mailto:mdehaut@monoprix.fr)

**Contacts presse Agence :**

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 [monoprix.presse@consultants.publicis.fr](mailto:monoprix.presse@consultants.publicis.fr)