

# MONOPRIX

Communiqué de presse  
Lundi 20 février 2017

## **DONS ALIMENTAIRES MONOPRIX : L'ÉQUIVALENT DE 6 MILLIONS DE REPAS**

**Depuis la création de la Fondation en 2009, les équipes Monoprix se mobilisent pour donner accès aux biens de première nécessité aux plus fragiles via des dons de marchandises alimentaires et non alimentaires.**

**En 2016, la Fondation Monoprix a enregistré une forte progression de ses dons de marchandises, dépassant notamment ses objectifs 2020 en matière d'équivalent repas distribués.**

La Fondation Monoprix atteint les objectifs qu'elle s'était fixés pour 2020 avec la distribution de l'équivalent de 6 millions de repas en 2016 (contre 4,7 en 2015).

Elle compte parmi ses principales organisations partenaires la Banque Alimentaire, la Croix-Rouge Française, le Secours Populaire Français, Emmaüs et les Restos du Cœur. Cette progression s'explique par une accélération de la mise en place de récoltes alimentaires dans les magasins Monoprix, Naturalia, monop' (de 211 magasins en 2015 à 323 fin 2016).

Pour aider au transport des marchandises, la Fondation Monoprix finance via des appels à projets associatifs, des véhicules réfrigérés et des équipements de froid (pour des associations comme Le Chainon manquant, l'épicerie sociale de Montreuil Aurore, les Restos du Cœur de Soissons ou les Banques alimentaires).

### **LE DON NON ALIMENTAIRE ÉGALEMENT EN HAUSSE**

Depuis 2009, tous les magasins Monoprix donnent leurs invendus non-alimentaires (textile, lingerie, bas et collants, accessoires...) au profit des plus démunis. En Ile-de-France, la Croix-Rouge française est la principale association bénéficiaire. En province, il s'agit d'Emmaüs et du Secours Populaire Français. En 2016, Monoprix a réalisé plus de 6 millions d'euros de dons non alimentaires.

### ***A propos de la Fondation Monoprix :***

*La Fondation Monoprix est une association caritative créée en 2009 conformément au décret-loi n° 88-2011 du 24/09/2011, portant sur l'organisation des associations. La Fondation Monoprix ambitionne de renforcer le lien et la solidarité en centre-ville et concentre ses actions sur deux axes : d'une part, l'accès à l'alimentation et aux biens de première nécessité et d'autre part, la lutte contre la solitude dans les villes.*

Pour plus d'informations : <http://www.fondationmonoprix.fr>



# MONOPRIX

**A propos de Monoprix :**

*Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.*

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

**Retrouvez tous nos communiqués de presse ici :**

<https://entreprise.monoprix.fr/espace-presse/communiques/>

**Pour vous inscrire à la newsletter de la Fondation Monoprix :** [fondation@monoprix.fr](mailto:fondation@monoprix.fr)

**Contacts presse Monoprix :**

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 [mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr)

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 [mdehaut@monoprix.fr](mailto:mdehaut@monoprix.fr)

**Contacts presse Agence :**

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 [monoprix.presse@consultants.publicis.fr](mailto:monoprix.presse@consultants.publicis.fr)