

CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN D'ANNEE 2016

- ❖ **En 2016, croissance organique du Groupe à +5,7% ; en France, volume d'affaires⁽¹⁾ alimentaire en progression annuelle de +2,2% et gain de part de marché de +0,1pt⁽²⁾**
- ❖ **Au T4 2016, accélération de la croissance comparable en France et maintien d'excellentes performances en Amérique latine**
- **Sur l'ensemble de l'année 2016**, le chiffre d'affaires annuel du Groupe s'établit à 36 Mds€, en croissance organique de +5,7%
- **Au T4 2016**, le chiffre d'affaires s'élève à 10 Mds€, en croissance de +9,1% en publié et de +5,1% en organique, porté par une bonne croissance à magasins comparables
 - **En France** : retour à la croissance en comparable à +0,2% vs -0,6% au T3 2016
 - Croissance organique soutenue des **Supermarchés Casino** et de **Monoprix** à +5,2% et +2,5% respectivement au T4 2016 ; accélération des ventes comparables des Supermarchés Casino et de Monoprix à respectivement +3,2% et +0,4% (vs +2,8% et -2,3% au T3 2016)
 - Chez **Géant Casino**⁽³⁾, accélération de la croissance comparable en alimentaire à +2,6% vs +1,8% au T3 2016 ; forte amélioration des ventes de **Leader Price** avec une croissance comparable positive de +0,1% vs -2,7% au T3 2016
 - **En Amérique latine**⁽⁴⁾ : croissance des ventes de +12,3% en organique et de +7,5% en comparable, tirée tant par le Brésil que par la Colombie
 - **Exito (hors Brésil)** : bonne performance en organique comme en comparable
 - **GPA Food** : forte progression des ventes comparables à +7,9% tirée par la reprise de la croissance chez Multivarejo et par la très bonne performance d'Assaí
 - **E-commerce**⁽⁴⁾ : croissance de la GMV de +11,3% et du chiffre d'affaires de +7,8% en comparable
 - **Le ROC 2016 de la France** (estimé et non audité) est légèrement supérieur à 500 M€

PAR SECTEUR	Variation T4 2016 / T4 2015				Variation 2016 / 2015				
	CA en M€	T4 2016	Croissance totale	Croissance organique	Croissance comparable	2016	Croissance totale	Croissance organique	Croissance comparable
France Retail	4 915		-0,5%	-0,6%	+0,2%	18 939	+0,3%	+0,8%	+0,3%
Latam Retail	4 539		+22,5%	+12,3%	+7,5%	15 247	+3,6%	+11,4%	+6,6%
E-commerce	584		+5,9%	+5,9%	+7,8%	1 843	+7,9%	+8,8%	+9,5%
TOTAL GROUPE	10 039		+9,1%	+5,1%	+4,2%	36 030	+2,0%	+5,7%	+3,8%

Suite à la décision de céder Via Varejo prise en fin d'année et conformément à la norme IFRS 5, l'activité de Via Varejo est reclassée en activité abandonnée et ne figure plus dans le chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2016. Les impacts détaillés sont présentés en annexe de ce communiqué de presse.

Nota : Les évolutions en organique et en comparable sont hors effets essence et calendaire

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires réalisé par chaque enseigne, pour l'ensemble de son parc de magasins (intégrés et franchisés), hors essence

⁽²⁾ P13 : Cumul annuel mobile

⁽³⁾ Hors activités de la société Codim (4 hypermarchés) en Corse

⁽⁴⁾ Via Varejo et Nova sont reclassés en activités abandonnées et non intégrés au total groupe au T4 2016

ACTIVITE DU 4^{ème} TRIMESTRE

■ France Retail

CA par enseigne (M€)	Variation T3 2016 / T3 2015					Variation T4 2016 / T4 2015				
	T3 2016	Croissance totale	Croissance organique	Croissance comparable	Croissance comparable sur 2 ans	T4 2016	Croissance totale	Croissance organique	Croissance comparable	Croissance comparable sur 2 ans
Hypermarchés	1 233	-0,4%	+0,4%	+0,2%	+3,7%	1 254	-0,3%	+0,7%	+0,7%	+3,5%
<i>Dont Géant Casino</i>	1 147	-0,6%	+0,3%	+0,3%	+4,2%	1 182	-0,4%	+0,6%	+0,6%	+3,6%
Leader Price	597	-7,6%	-4,6%	-2,7%	-0,5%	655	-2,6%	-5,9%	+0,1%	+3,1%
Monoprix	971	+1,1%	+0,8%	-2,3%	-0,2%	1 154	+2,4%	+2,5%	+0,4%	+0,5%
Supermarchés Casino	903	+3,3%	+4,5%	+2,8%	+3,5%	829	+4,1%	+5,2%	+3,2%	+3,2%
Franprix	370	-6,5%	-1,9%	-0,1%	+0,5%	402	-5,1%	-4,5%	-1,7%	-1,6%
Proximité & Divers⁽¹⁾	686	-1,7%	-2,1%	-3,9%	+0,5%	621	-6,5%	-6,9%	-4,8%	-2,5%
<i>Dont Proximité</i>	417	-0,6%	-0,9%	-2,3%	+6,0%	313	-6,4%	-6,3%	-6,1%	-0,4%
FRANCE RETAIL	4 760	-1,1%	+0,0%	-0,6%	+1,8%	4 915	-0,5%	-0,6%	+0,2%	+1,6%

En France, les ventes totales du 4^{ème} trimestre s'établissent à 4 915 M€, en croissance de +0,2% en comparable et de -0,6% en organique. L'organique est impacté par les passages en franchise et la rationalisation du parc. Sur le trimestre, le volume d'affaires⁽²⁾ alimentaire est en hausse de +1,6% hors calendaire. Sur l'année 2016, il s'établit en croissance de +2,2%.

- Chez **Géant Casino**, le chiffre d'affaires progresse de +0,6% en comparable sur le trimestre, en amélioration par rapport au T3 2016. L'alimentaire affiche une très bonne performance sur le trimestre à +2,6% en comparable vs +1,8% au T3 2016. La réduction des surfaces non-alimentaires se poursuit centrée sur les catégories concurrencées par le E-commerce, notamment les produits blancs et bruns. Sous l'effet de cette rationalisation, la surface totale de vente des hypermarchés diminue de -1,6% induisant une progression du CA total/m² de +2,2%. Le trafic et les volumes totaux sont positifs. L'enseigne continue de gagner des parts de marché : +0,1pt sur la dernière période Kantar P13.
- Le chiffre d'affaires publié de **Leader Price** est notamment impacté au T4 par la fermeture de 45 magasins intégrés et par les passages en franchise réalisés durant l'année. L'évolution du chiffre d'affaires a fortement augmenté en données comparables, passant de -2,7% au T3 2016 à +0,1% au T4 2016.
- L'évolution du chiffre d'affaires comparable de **Monoprix** s'améliore fortement au T4 à +0,4% contre -2,3% au T3 2016. De même, la croissance organique s'améliore, passant de +0,8% au T3 à +2,5% au T4. En non-alimentaire, le chiffre d'affaires comparable du textile progresse de +5,5% au T4 2016. En alimentaire, les ventes augmentent de +2,4% en organique, soutenues par une amélioration significative en comparable. L'expansion est dynamique avec l'ouverture⁽³⁾ de 14 magasins sur le trimestre et 60 au total en 2016.
- L'accélération des ventes comparables des **Supermarchés Casino** se poursuit depuis le début de l'année, à +3,2% au T4. Cette très bonne performance s'explique par la hausse du panier moyen et du trafic client ; elle est notamment tirée par les produits frais, une dynamique commerciale et un service client améliorés. La part de marché des Supermarchés Casino est en hausse de +0,1pt sur la dernière période Kantar P13.
- Chez **Franprix**, le chiffre d'affaires comparable est en recul de -1,7%. Le trafic client est positif à +0,4% (+0,6% à Paris). La croissance totale est impactée depuis 12 mois par les transferts de 50 magasins en franchise, la fermeture de 30 magasins et les rénovations au concept Mandarine qui représentent 60% du parc total à fin 2016.
- La **Proximité** poursuit la modernisation de l'offre de son parc intégré et son développement en franchise. Le chiffre d'affaires des franchisés est en croissance de +6,5%.

⁽¹⁾ Divers : essentiellement Vindémia et Restauration

⁽²⁾ Chiffre d'affaires réalisé par chaque enseigne, pour l'ensemble de son parc de magasins (intégrés et franchisés), hors essence

⁽³⁾ Y compris affiliés internationaux/DomTom

■ Latam Retail

Les ventes alimentaires en Amérique latine poursuivent leur croissance à +12,3% en organique et +7,5% en comparable. En intégrant l'effet favorable du change, la progression totale est de +22,5%.

- Le **Groupe Exito** (hors effet de la consolidation du chiffre d'affaires de GPA) continue d'afficher des ventes en forte croissance au T4 2016 grâce aux bonnes performances en Colombie, Uruguay et Argentine, sous l'effet d'une bonne dynamique commerciale.
- Les ventes de **GPA Food** au Brésil enregistrent au T4 2016 une croissance de +13,6% en organique et +7,9% en comparable. La croissance des ventes alimentaires de GPA Food s'établit à +14,5% en organique et à +8,1% en comparable. Assaí continue de croître à un rythme soutenu et les plans de relance commerciale initiés chez Extra produisent des résultats très positifs, avec notamment une forte amélioration des hypermarchés sur le T4.
 - Les ventes d'**Assaí** progressent de +36,7% en organique et de +17,3% en comparable avec une croissance du trafic élevée et en amélioration séquentielle par rapport au T3 2016. L'expansion reste dynamique avec 13 ouvertures sur 12 mois dont 8 au T4 2016. La quote-part du cash&carry s'élève désormais à 36% (vs 30% au T4 2015)
 - **Multivarejo** enregistre une forte amélioration séquentielle de ses ventes à +3,7% en comparable et +2,9% en organique sur le trimestre (contre +1,8% et +0,0% au T3 2016) :
 - Les ventes des hypermarchés Extra s'inscrivent en très forte progression par rapport au trimestre précédent, tant sur l'alimentaire grâce à la nouvelle politique commerciale que sur le non alimentaire. Les ventes non-alimentaires des hypermarchés sont redevenues positives
 - Les performances de Pão de Açúcar et des formats de proximité restent bien orientées

GPA a commenté son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de façon détaillée le 13 janvier 2017.

■ E-commerce

La GMV atteint 943 M€ au T4 2016 en croissance comparable de +11,3%. La quote-part de la marketplace représente désormais 31,4% du volume d'affaires total (vs 27,8% au T4 2015). Le trafic clients progresse de +13,2% et les commandes de +23,2%.

Cnova a commenté son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de façon détaillée le 12 janvier 2017.

E-COMMERCE (CNOVA) ⁽¹⁾	T4 2015	T4 2016	Croissance totale	Croissance Comparable ⁽²⁾
GMV⁽³⁾ (volume d'affaires) TTC	883,5	943,2	+6,8%	+11,3%
Trafic (en millions de visites)	223,7	253,3		+13,2%
Clients actifs ⁽⁴⁾ (en millions)	7,3	8,2	+11,1%	+12,9%
Unités vendues (en millions)	14,4	17,1	+19,1%	+21,5%
Commandes ⁽⁵⁾ (en millions)	6,8	8,2	+21,1%	+23,2%

⁽¹⁾ Chiffres publiés par la filiale

⁽²⁾ Les données comparables incluent les ajustements suivants : i) la vente ou la fermeture en 2016 des sites spécialisés Comptoir des Parfums, Comptoir Santé et MonCornerDéco, et ii) la réduction volontaire des ventes B2B initiée au 3ème trimestre 2016

⁽³⁾ La GMV comprend les ventes de marchandises, les autres revenus et le volume d'affaires de la marketplace (sur la base des commandes validées et expédiées), toutes taxes comprises

⁽⁴⁾ Clients actifs fin décembre ayant effectué au moins un achat sur les sites Cdiscount.com au cours de la période des 12 mois écoulés correspondante

⁽⁵⁾ Nombre total de commandes passées avant annulation due à la détection de fraudes et/ou à l'absence de paiement par les clients

ANNEXES

Détail et évolution du chiffre d'affaires T4 2016

La croissance organique s'entend à périmètre et changes constants, hors essence et calendrier sauf mention du contraire.

Détail et évolution du volume d'affaires total France Retail T4 2016

VOLUME D'AFFAIRES TOTAL PAR ENSEIGNE ESTIME (en M€)	T4 2015	T4 2016	Variation
Hypermarchés	1 078	1 076	-0,2%
Leader Price	724	732	+1,1%
Monoprix	1 159	1 185	+2,2%
Supermarchés Casino	727	767	+5,4%
Franprix	460	446	-3,0%
Proximité & Divers	738	704	-4,6%
<i>Dont Proximité</i>	393	376	-4,2%
FRANCE RETAIL	4 886	4 909	+0,5%

Chiffre d'affaires 2016 France Retail

CA par enseigne (M€)	Variation 2016 / 2015			
	2016	Croissance totale	Croissance organique	Croissance comparable
Hypermarchés	4 722	+0,4%	+1,8%	+1,6%
<i>Dont Géant Casino</i>	4 432	+0,2%	+1,6%	+1,6%
Leader Price	2 526	-2,0%	-0,7%	+0,9%
Monoprix	4 230	+2,3%	+1,6%	-1,1%
Supermarchés Casino	3 301	+2,7%	+3,8%	+1,9%
Franprix	1 586	-4,6%	-3,0%	-0,5%
Proximité & Divers ⁽¹⁾	2 575	-1,0%	-1,3%	-2,3%
<i>Dont Proximité</i>	1 421	-0,7%	-1,2%	-2,4%
FRANCE RETAIL	18 939	+0,3%	+0,8%	+0,3%

Principales variations du périmètre de consolidation

- Retraitement des activités en Asie
- Reclassement de Via Varejo et de Nova en activités abandonnées et non intégrés au total Groupe

Application Rétrospective de la norme IFRS5 aux chiffres d'affaires trimestriels 2015 et 2016

Les ventes publiées du Groupe sont impactées par la cession au premier semestre 2016 des activités de distribution alimentaire en Asie et par le processus de cession de Via Varejo annoncé par GPA en novembre 2016. Conformément à la norme IFRS 5, les ventes de Via Varejo et de sa filiale Nova Brésil sont traitées en activités abandonnées avec application rétroactive au premier trimestre 2015 et ne figurent plus dans les ventes consolidées du Groupe.

Passage du chiffre d'affaires 2015 du publié au retraité

M€	Groupe Casino – Activités poursuivies – CA publié	Asie	Via Varejo	Nova	Groupe Casino – Activités poursuivies - CA retraité
T1 2015	11 911,3	1 049,2	1 666,1	498,3	8 697,7
T2 2015	11 756,5	1 037,5	1 257,5	463,2	8 998,2
T3 2015	10 684,2	918,1	977,6	371,1	8 417,4
T4 2015	11 792,7	986,1	1 286,1	322,2	9 198,3
TOTAL	46 144,7	3 991,1	5 187,2	1 654,8	35 311,6

Passage du chiffre d'affaires 2016 du publié au retraité

M€	Groupe Casino – Activités poursuivies – CA publié	Via Varejo	Nova	Groupe Casino – Activités poursuivies - CA retraité
T1 2016	9 706,8	1 089,5	268,6	8 348,6
T2 2016	9 966,1	1 092,4	272,1	8 601,6
T3 2016	10 425,1	1 121,9	262,2	9 041,0
T4 2016	10 038,5			10 038,5
TOTAL	40 136,5	3 303,8	802,9	36 029,8

Taux de change

TAUX DE CHANGE MOYENS	T4 2015	T4 2016	Effet de change
Argentine (EUR/ARS)	11,0779	16,6773	-33,6%
Uruguay (EUR/UYP)	32,3141	30,7338	+5,1%
Colombie (EUR/COP) (x 1000)	3,3513	3,2561	+2,9%
Brésil (EUR/BRL)	4,2138	3,5548	+18,5%

Parc de magasins à fin d'exercice

FRANCE	30 juin 2016	30 sept 2016	31 déc 2016
HM Géant Casino	130	129	129
<i>Dont Affiliés France</i>	7	7	7
<i>Affiliés International</i>	13	12	12
SM Casino	444	445	447
<i>Dont Affiliés Franchisés France</i>	64	69	83
<i>Affiliés Franchisés International</i>	32	32	33
Monoprix	732	738	745
<i>Dont Franchisés/Affiliés</i>	195	196	196
<i>Naturalia</i>	136	137	141
<i>Naturalia franchisé</i>	5	5	5
Franprix	853	853	858
<i>Dont Franchisés</i>	370	375	392
Leader Price	788	796	796
<i>Dont Franchisés</i>	402	393	383
Total SM et Discount	2 817	2 832	2 846
Proximité	6 864	6 745	6 065
Autres activités (Restauration, Drive...)	653	643	630
Océan Indien	161	172	185
TOTAL France	10 625	10 521	9 855

INTERNATIONAL	30 juin 2016	30 sept 2016	31 déc 2016
ARGENTINE	27	27	27
HM Libertad	15	15	15
SUP Mini Libertad	12	12	12
URUGUAY	69	75	79
HM Géant	2	2	2
SM Disco	29	29	29
SM Devoto	24	24	24
SUP Devoto Express	14	20	24
BRESIL	1 138	1 119	1 135
HM Extra	135	134	134
SM Pão de Açúcar	184	184	185
SM Extra	194	194	194
Assaí (discount)	97	100	107
SUP Mini Mercado Extra	297	276	284
Drugstores	155	155	155
+ Stations-service	76	76	76
COLOMBIE	1 695	1 805	1 873
HM Exito	86	85	86
SM Exito et Carulla	163	167	166
SM Super Inter	58	67	67
Surtimax (discount)	1 283	1 383	1 445
<i>Dont « Aliados »</i>	1 132	1 246	1 307
SUP Exito Express et Carulla Express	104	102	109
Autres	1	1	0
TOTAL International	2 929	3 026	3 114

CONTACTS ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Régine GAGGIOLI – Tél : +33 (0)1 53 65 64 17
rgaggioli@groupe-casino.fr

ou

+33 (0)1 53 65 24 17
IR_Casino@groupe-casino.fr

CONTACTS PRESSE

GROUPE CASINO

Tél : +33 (0)1 53 65 24 78
directiondelacomunication@groupe-casino.fr

AGENCE IMAGE SEPT

Simon ZAKS – Tél : +33 (0)6 60 87 50 29 – szaks@image7.fr
Karine ALLOUIS – Tél : + 33 (0)6 11 59 23 26 – kallouis@image7.fr

Disclaimer

Ce communiqué a été préparé uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprété comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, il ne donne pas et ne doit pas être traité comme un conseil d'investissement. Il n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.